

Seine-Maritime Attractivité

La place de Marché

C'est quoi ?

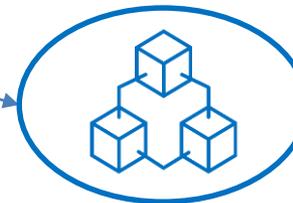
La place de marché

Et si on passait le pas !

Un projet départemental vous permettant de bénéficier à **moindre coût** d'un système de **réservation en ligne directe**



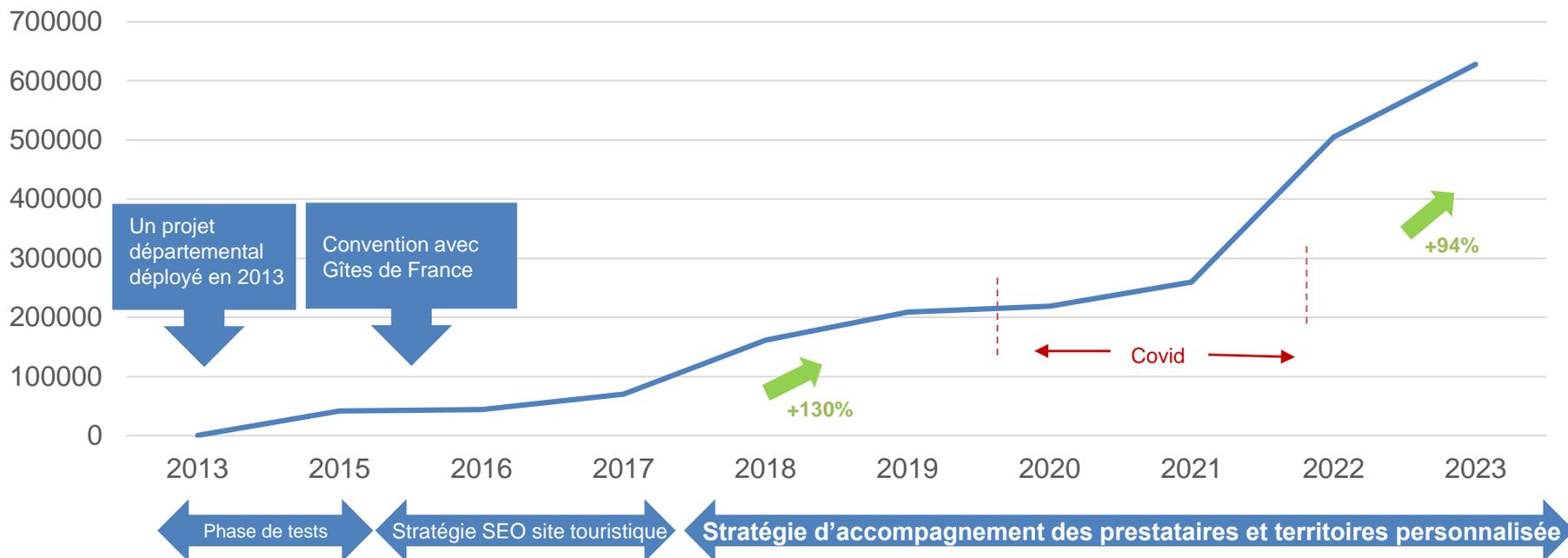
Gestion des réservations
& des disponibilités



Visibilité Multicanale

La place de marché

Évolution



La place de marché

En quelques chiffres



Seine-Maritime Attractivité

La place de Marché

Les avantages

La place de marché

Un ensemble d'outil à votre disposition



Un dispositif d'accompagnement des destinations, des hébergeurs et des opérateurs de loisirs dans la **digitalisation et la commercialisation de leurs offres**.

Le dispositif repose notamment sur la capacité donnée à chacun de ces acteurs des solutions de vente en ligne et un éco-système connecté de distribution.

3 outils :

- **Open Pro** : hébergeurs
- **Addock** : évènements & activités de loisirs
- **Open Billet** : évènements & activités de loisirs

La place de marché



Visibilité multicanale

Vous bénéficiez **d'un outil de vente** pour un **diffusion multicanale** de votre offre sur **plusieurs sites partenaires**

Seine-Maritime
Attractivité



NORMANDIE Normandie
TOURISME Tourisme



Place de
marché

Votre site web
Et/ou vos
supports de
communication

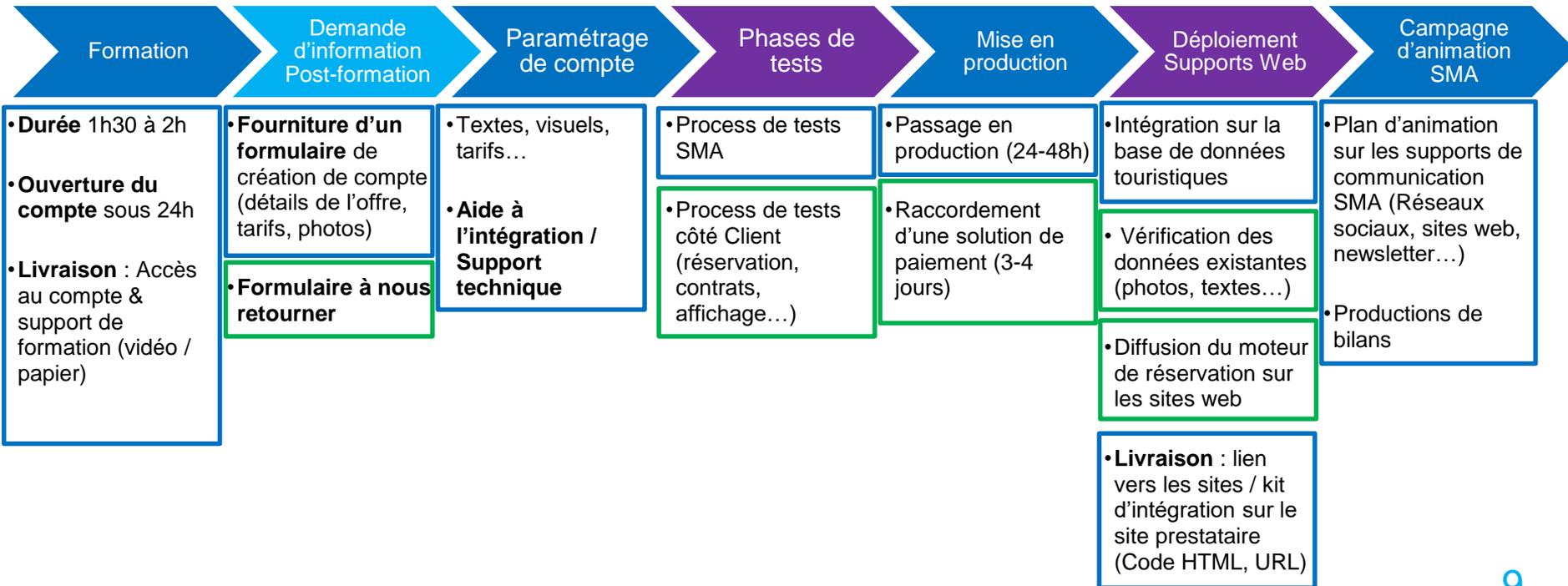


Site web d'Office
de Tourisme



La place de marché

Accompagnement personnalisé



Seine-Maritime

Attractivité

La place de Marché

Offres packagées

Place de Marché

Offres packagées

Offres packagées – CAS 4 OFFRES PACKAGEES MULTI-WIDGETS

Lorsque plusieurs prestataires sont impliqués, la commercialisation de l'offre peut se faire à travers plusieurs widgets. L'hébergement demeure l'offre principale et est accompagné de suggestions d'activités, également réservables en ligne.

Widget Place de marché : Widget de l'hébergeur (widget principal) + widget(s) des activités en suggestion

Prérequis techniques : L'hébergeur et le/les prestataires d'activités doivent utiliser l'un des outils de la Place de marché (Open pro, Open Billet, Addock)

Offres packagées – CAS 3 PACKAGES COMMERCIALISEES PAR LES OT

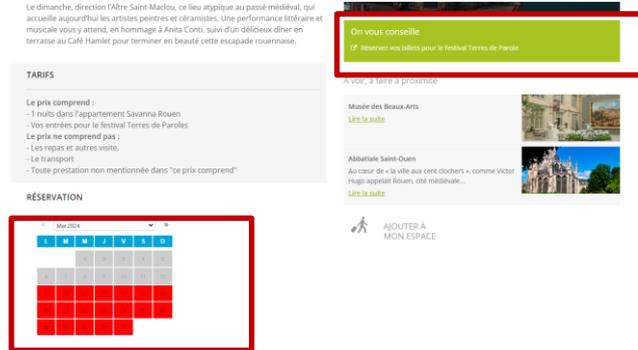
Les offices de tourisme ont la possibilité de commercialiser une offre regroupant plusieurs produits sur la Place de Marché, avec deux modèles possibles :

- Modèle de "Box" : Marketing d'un produit sur la Place de Marché sans spécifier de prestataire ni donner accès aux disponibilités. Le client réserve son weekend et effectue le paiement en ligne. Les détails logistiques, tels que le choix des dates et des hébergeurs, peuvent être discutés directement avec l'office de tourisme ultérieurement.

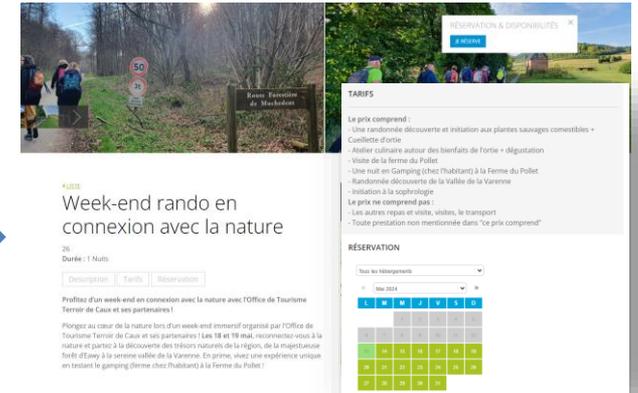
- Allotement : Les prestataires et les dates ont été préalablement sélectionnés avec les prestataires, offrant ainsi une offre plus ciblée.

Widget Place de marché : Widget Addock de l'office de Tourisme

Prérequis techniques : L'office de tourisme doit ouvrir un compte Addock pour la commercialisation en ligne de ses offres packagées



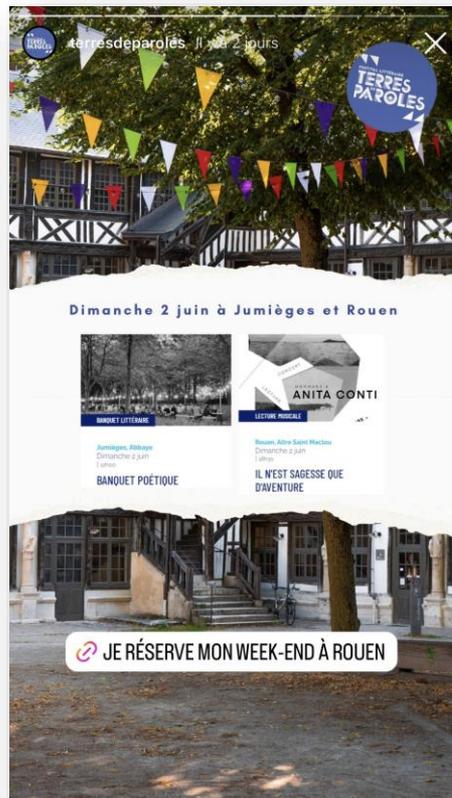
Exemple de présentation d'offres multi-widgets



Exemple d'une offre packagée organisée par les OT

Place de Marché

Offres packagées – Exemple



Weekend « Escapade Littéraire le long des bords de Seine »

- Weekend mis en place dans le cadre du festival Terres de Paroles
- Partenariat entre l'appartement « Savannah » situé à Rouen et le festival
- Process de réservation : 1 seul widget (interopérabilité des outils Place de Marché)
- Valorisation :
 - Site Internet Seine-Maritime Tourisme
 - Réseaux sociaux
 - Site web du festival

Place de Marché

Offres packagées – Exemple



Weekend « A cheval en pleine nature le temps d'un weekend ! »

- Weekend mis en place dans le cadre de l'Expérience Normande (CRT)
- Process de réservation : 1 seul widget (Offre packagée du prestataire)
- Valorisation :
 - Site Internet Seine-Maritime Tourisme
 - Réseaux sociaux – Campagne ponts de mai

Place de Marché

Offres packagées – Exemple



Weekend [« Weekend rando en connexion avec la nature »](#)

- Weekend mis en place avec l'OT Terroir de Caux
- Process de réservation : Réservation à la carte à travers plusieurs widgets (hébergement + activités)
- Valorisation :
 - Site Internet Seine-Maritime Tourisme
 - Réseaux sociaux – Campagne Ponts de mai



Seine~
Maritime

Attractivité

Seine~Maritime Attractivité

28 rue Raymond Aron - BP 52 - 76824 Mont-Saint-Aignan cedex

+33 (0)2 35 12 10 10

la-belle-vie-en-seine-maritime.com