

**RÉUNION DE BILAN DE SAISON
OFFICE DE TOURISME
TERROIR DE CAUX**

**Lundi 07 Octobre 2024
Restaurant Chez Jeannette
LUNERAY**





Ordre du Jour

- **Présentation de l'établissement**
- **Bilan de saison**
- **Animations du dernier trimestre**
- **Annonces 2025**
- **Échanges avec la salle**
- **Intervention de Hakim Salah**
- **Cocktail**



Présentation du restaurant Chez Jeannette





Bilan de saison (au 30.09)



Hausse de 32% de la consultation des bornes interactives (4 387 sessions)



Bilan de saison (au 30.09)



Chiffres clés
au 30.09

3

Origine

84% DE FRANÇAIS

68% DE NORMANDS + 2 points



Principaux départements : Seine-Maritime, Paris, Nord et Eure

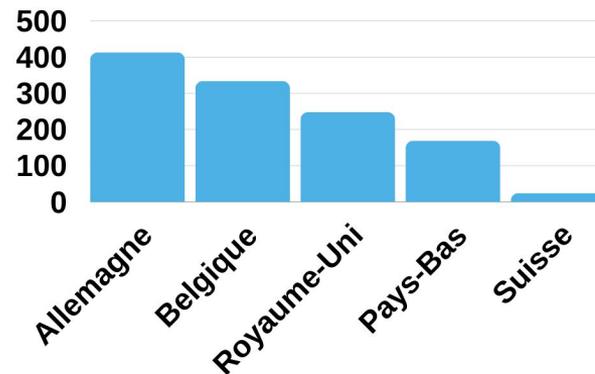


Chiffres clés
au 30.09

4

Origine

**16% DE VISITEURS
ÉTRANGERS**





Bilan de saison (au 30.09)

Une répartition de la demande identique à l'année 2023 excepté pour les prestations de l'Office de tourisme en hausse de 5 points (essentiellement billetterie et location de vélos)

En bref...

Une fréquentation en baisse due à la météo (et aux travaux à Longueuil pour le bureau de Quiberville) et une demande calquée sur la météo (hausse des demandes d'activités et de la fréquentation sur les animations de l'office de tourisme).

Hausse à Quiberville au premier trimestre et forte baisse en septembre (-47%)

Baisse au premier semestre à Auffay mais hausse de 31% en Juillet





Bilan de saison (au 30.09)



Baromètre Digital au
30.09

1

Site Web



254 041 pages vues -2%



97 061 visiteurs
uniques +19%



172 534 sessions +10%



Baromètre Digital
au 30.09

2

Pages les plus vues



Webcam 74 768



Randonner 16 262



Agenda



Page d'accueil 10 692



Marées 8 441



Bilan de saison (au 30.09)



3

Baromètre Digital
au 30.09

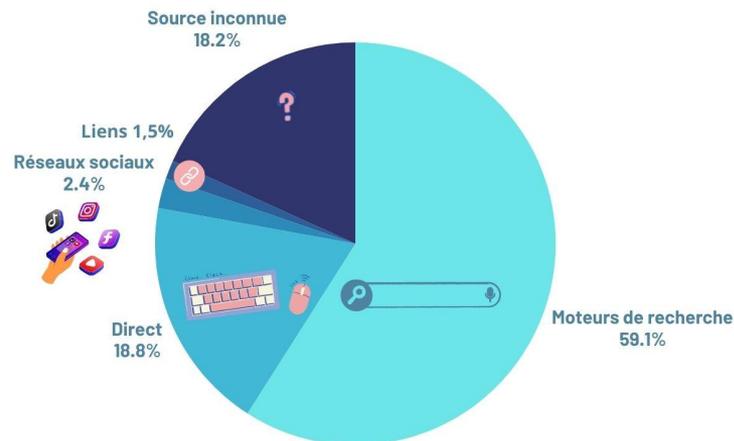
Technologie



4

Baromètre Digital
au 30.09

Acquisition





Bilan de saison (au 30.09)

ORIGINE DES INTERNAUTES

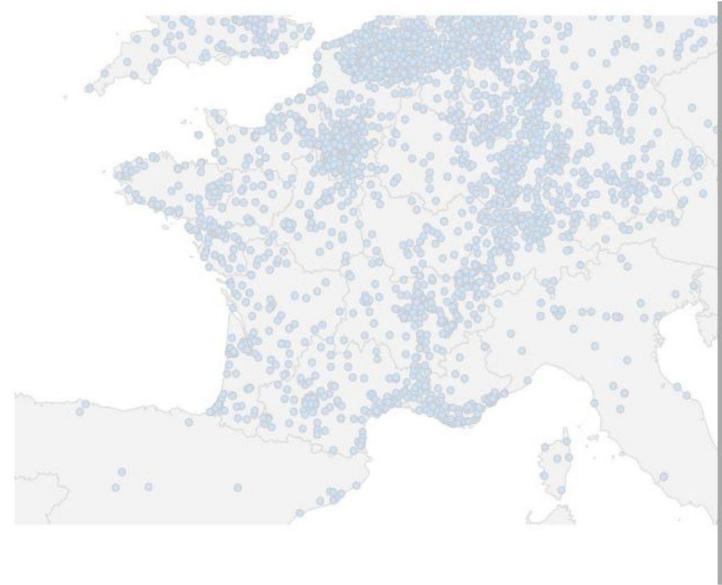


1 - France

2 - Allemagne

3 - Belgique

ORIGINE DES INTERNAUTES



1 - Normandie

2 - Ile de France

3 - Hauts de France



Bilan de saison (au 30.09)

Web 2.0



/Quibervilleauffaytourisme

Post + vidéo plage de Quiberville 29/07
+ partagé vidéo plage de Quiberville
+ cliqué Rando nocturne

/quiberville_auffay_tourisme

Post + populaire : Grandes marées avril
+ partagé Concours Barons du Son

@OTQuibervilleAuffay

Post + populaire : offres d'emploi
+ retweeté : Vidéo annonce Médiévales

/Officedetourismequiberville

1 171 vues de nos vidéos
Vidéo + vue : FR3 Quiberville Vu d'ici

Office de Tourisme Terroir de Caux

Post + populaire : lancement de saison
+ cliqué : lancement de saison

@terroirdecaux

1 540 vues des épingles
Epingle + populaire :
Quiberville-sur-Mer

@caux_girl

Post + populaire :
visite Amphibiens CCTC mars
2 124 vues



Bilan de saison (au 30.09)

En bref...

Un changement des usages pour la consultation du site web (mobile).

Une audience qui s'accroît de manière constante sur les réseaux sociaux avec toujours des points d'amélioration à apporter sur les réseaux non prioritaires.

Une progression de la newsletter.

Newsletter



482 abonnés

+ 6,4% 

3 Mailings - Taux d'ouverture de 30%

1202 ouvertures

+ 83%



210 clics sur les liens

+ 29%



Liens les plus cliqués : animations, billetterie



Bilan de saison (au 30.09)

Flux Vision



Business

Seine-Maritime
Attractivité

Terroir de Caux - Fréquentation 2024 au 30.09

Source Flux Vision Tourisme © - Orange Business et Seine-Maritime Attractivité

4,9 M

visiteurs recensés



Excursions

4,2 M

2023 : 3,9 M

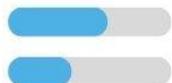


Journée la plus fréquentée : samedi 11 mai

Nuitées touristiques

724 K

2023 : 736 K



61% de français

39% d'étrangers
+ 2pts

Nuitée la plus fréquentée : samedi 10 août
(en seconde place le vendredi 10 mai)

Français

n°1 Paris

n°2 Eure

n°3 Nord

Étrangers

n°1 Allemagne

n°2 Pays-Bas

n°3 Royaume-Uni



Bilan Animations 2024

5033 Participants - 60 Dates d'animations



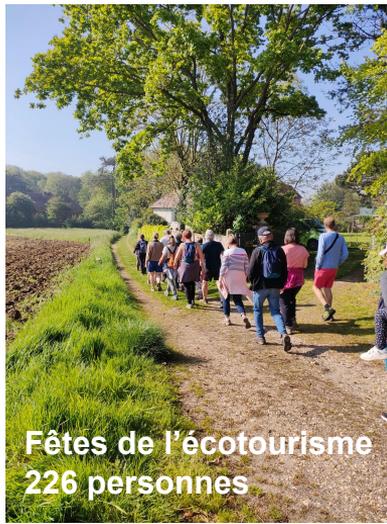
Mercredi savoir faire
178 personnes



Visites familles
127 personnes



Week-end Michel Hollard
95 personnes



Fêtes de l'écotourisme
226 personnes



Randonnée nocturne 987 pers
Randonnées saison
et hors saison 1766 personnes



Médiévales
2000 personnes



Visites guidées
163 personnes



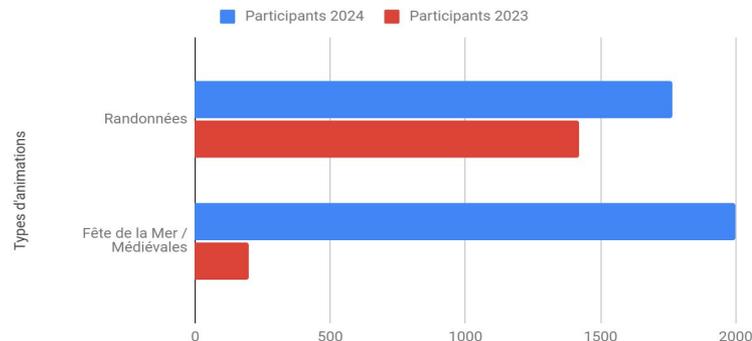
Bilan Animations

2024 : 5033 participants - 60 Dates d'animations

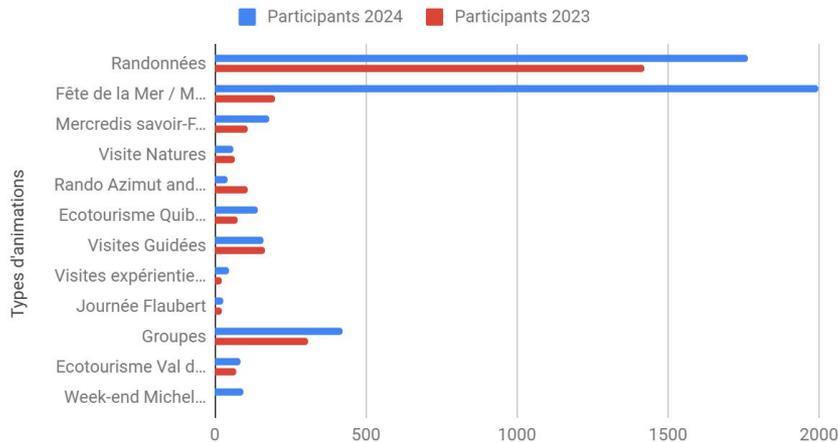
2023 : 2694 Participants - 69 Dates d'animations

Types d'animations	2024	2023	2022
Randonnées	1766	1422	1114
Médiévales / Fête de la Mer	2000	200	3894
Mercredis savoir-Faire	178	109	172
Visites Natures	59	65	80
Rando Azimut and Caux	40	107	0
Ecotourisme Quiberville	141	76	306
Ecotourisme Val-de-Saâne	85	72	
Visites Guidées	163	164	189
Visites expérientielles	57	22	113
Journée Flaubert	28	21	
Groupes	421	310	158
Week-end Michel Hollard - 80ème Anniversaire	95		
TOTAL	5033	2694	6038

FREQUENTATION ANIMATIONS 2023 - 2024



FREQUENTATION ANIMATIONS 2023-2024





Place de Marché

- Quelques chiffres pour la période janvier à septembre 2024
 - 51 371,60€ de chiffre d'affaires dont 17 323 € générés par la billetterie de l'Office de Tourisme
 - 1451 transactions
 - 35,40 € pour le panier moyen



Top 10 des prestataires

Nom du prestataire	Montant vente
Terroir de Caux Rando	15 805,00 €
WOLFTROTT	15 466,00 €
Association Festiscie	5 064,00 €
La Clé de Saule	4 727,00 €
LA BALAITERIE	3 285,00 €
Embrin Normandie	1 942,00 €
Les Amandiers	1 889,10 €
PAT Terroir de caux	1 139,00 €
GRAINE D'INSOLITE	643,50 €
Nature Porcelaine	530,00 €
Le Ptit Torcéen	502,00 €
Terroir de Caux Visites	379,00 €
Total	51 371,60 €



Animations groupes

Les demandes groupes augmentent de manière croissante

Types d'animations	2024	2023	2022
Groupes	421	310	158

Pour 2024, on comptabilise

- 11 groupes distincts accueillis
- 50 guides groupes édités
- participation au Salon Echappées Normandes (15 contacts qualifiés)



Animations dernier trimestre 2024

- 6 octobre Randonnée Gourmande au départ de Vassonville.
- 9 Octobre :Mercredi Savoir-Faire - Visite SPHERE
- Du 20 au 25 Octobre : Semaine Croq Ton Terroir avec le Service environnement
 - 20 octobre Randonnée Gourmande autour de Brachy.
 - 22 octobre Visite des Jardins de Marcelle
 - 23 octobre Atelier pain avec l'Ambullangère
 - 23 octobre Visite de la chaîne de mise en bouteille du jus de pomme Verger de Beaunay.
 - 24 octobre Atelier de la traite des vaches à la réalisation de crêpes
 - 25 octobre Visite de la Ferme des Trois Portes
- 30 octobre Balaitier d'un jour, fabrication d'un balai à la Balaiterie
- 31 octobre Balade contée sur les traces des sorciers de Greuville



02 35 24 13 28

OU



RETROUVEZ-NOUS ICI :





Annonces 2025

- 17 Mai 2025 Randonnée nocturne
- Projet d'inscription et balisage d'un nouveau parcours de randonnée de 14.5km
- Prochainement un atelier SEO et une réunion d'information label qualité Tourisme en partenariat avec la CCI





Mises à jour 2025

- Envoi des formulaires sous quinzaine
- Demande de retour pour fin novembre pour une édition du carnet d'adresses début janvier
- Rappel : calendrier des disponibilités (moins de 10 hébergeurs ont renseigné le planning ou le lien ical)

VOTRE INFORMATION TOURISTIQUE



CONNEXION | 1ÈRE CONNEXION OU MOT DE PASSE OUBLIÉ

Identifiant *
zbrilly@terroirdecaux.net

Mot de passe *
.....

Se souvenir de moi

VALIDER

PLANNING DES DISPONIBILITÉS

Capacité totale: Si vous modifiez la capacité totale et que des liens ical sont présents dans l'offre, votre planning sera mis à jour sous 2 heures.

Non renseigné Disponible Peu de places Complet Fermé

Mode journalier Mode intervalle

	l	m	m	j	v	s	d	l	m	m	j	v	s	d	l	m	m	j	v	s	d	l	m	m	j	v	s	d	l	m										
2025								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
Janvier																																								
Février				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28									
Mars				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31						
Avril								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
Mai				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31						
Juin								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
Juillet								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
AOÛT								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
Septembre																																								
Octobre																																								
Novembre																																								
Décembre																																								



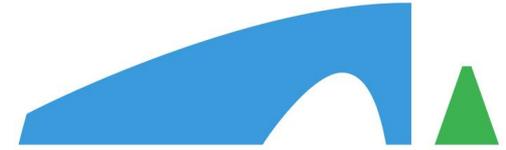
Revalorisation des tarifs Taxe de séjour à partir du 1er janvier 2025

Types hébergements	Tarifs actuel TDC	Tarifs 2025
Palaces	0,75 €	3,50 €
Hôtels, résidences et meublés 5*	0,75 €	2,00 €
Hôtels, résidences et meublés 4*	0,75 €	1,50 €
Hôtels, résidences et meublés 3*	0,60 €	1,20 €
Hôtels, résidences et meublés 2*, villages vacances 4 et 5*	0,40 €	0,80 €
Hôtels, résidences et meublés 1*, villages vacances 1,2 et 3*, chambres d'hôtes	0,25 €	0,50 €
Campings 3,4 et 5*, emplacements camping-car, parcs de stationnements T	0,30 €	0,60 €
Campings 1 et 2*, ports de plaisance	0,20 €	0,20 €
Hébergements en attente de classement	2%	4 %



Intervention SMA

Hakim Salah
Responsable Marketing



**Seine-
Maritime**

Attractivité



Echanges avec la salle



Et cocktail !

