

Rapport d'activités 2023



Sommaire

La vie de l'Office de Tourisme	3
L'accueil, l'information des visiteurs et la boutique.....	5
L'accueil	5
La boutique	8
La promotion de la destination	9
Les éditions.....	10
Les outils digitaux.....	11
Les relations presse et médias.....	12
Les salons.....	13
L'événementiel et l'accueil groupes.....	14
Les animations.....	15
Les groupes.....	16
Observatoire et chiffres clés	17
La Taxe de Séjour	18
Flux Vision.....	19



*La vie de
l'office de
tourisme*

L'équipe



5

agents
permanents à
votre service



2

bureaux d'accueil
permanents



239

jours d'ouverture
au public

Saison 2023



Quiberville-sur-Mer



Blandine DAS
Présidente
Maire de
Lammerville



Zoë TIRILLY
Chargée de
promotion,
communication,
digital



Aurore PÉLERIN
Conseillère en
séjour
Chargée de la
valorisation du
patrimoine



Justine
VANDERSTRAETEN
(avril à juillet)
Louis RIMBERT
(juillet août)
Saisonniers
Conseillers en séjour



Bacqueville-en-Caux Siège administratif



Anne-Sophie
DIOLOGENT
Directrice Générale
des services



Virginie MULARD
Chargée de
l'Animation et des
Groupes



Laurie PRÉVOST
Conseillère en
séjour
Chargée de la
Taxe se séjour



Marie BOUTEILLER
Saisonniers
Conseillère en
séjour
Juillet / août



Auffay, Val-de-Scie



Éléonore PAUMIER
Chargée de Mission
Pleine Nature



Accueil et
information
Boutique

L'accueil

Après une année 2022 qui renouait avec une fréquentation en rebond suite à la pandémie de Covid-19, le nombre de visiteurs à l'office de tourisme continue sa progression, et ce malgré une météo maussade en juillet.

Rappels 2022

11 503 visiteurs accueillis
7 514 contacts renseignés au guichet
2 139 contacts renseignés à distance

Statistiques 2023



12 793
visiteurs accueillis

↑ **+11 %**



7 866
contacts renseignés au guichet



2 071
contacts renseignés à distance

Dont **154** par les réseaux sociaux et **134** par le tchat en ligne



4 490
consultations de nos bornes tactiles

Dont **2053** à Auffay, **879** à Luneray et **1558** à Quiberville



Quiberville-sur-Mer



6 056 contacts au guichet



458 contacts téléphoniques



25 contacts par courriel



Auffay, Val-de-Scie



1 810 contacts au guichet



1 231 contacts téléphoniques (billetterie)



25 contacts par courriel

Origine des Visiteurs

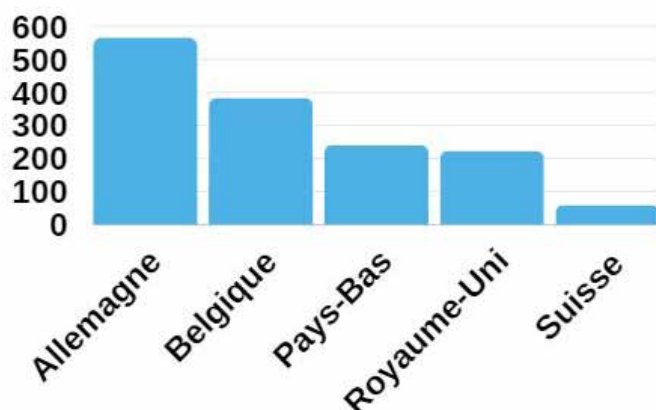
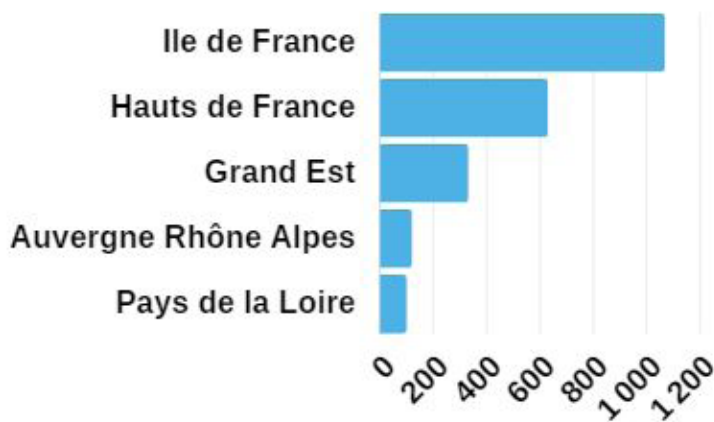
84%

de Français

66%

de Normands

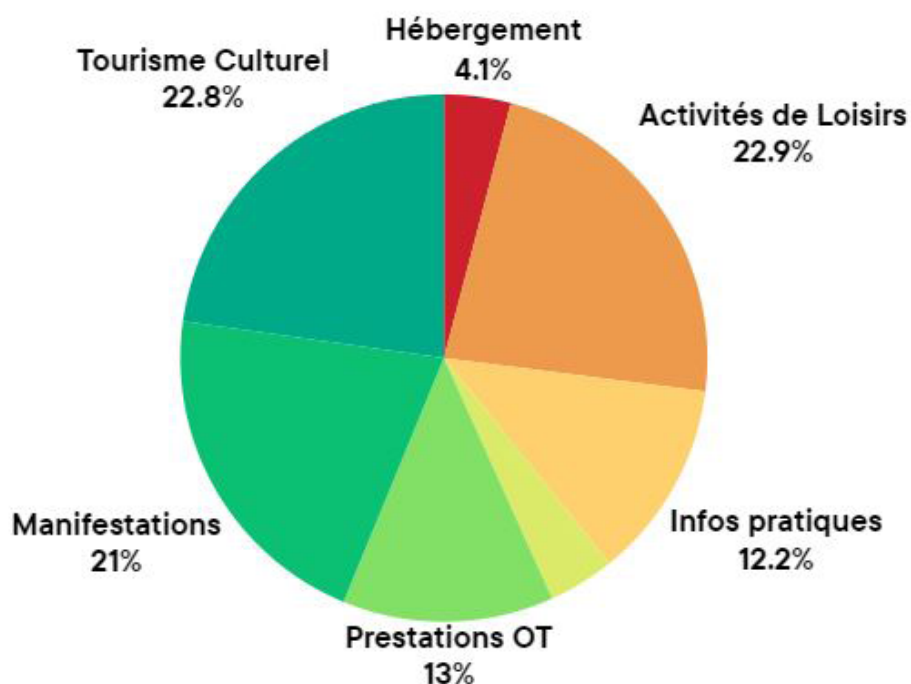
Principaux départements : Seine-Maritime, Paris, Nord et Eure



16%

de visiteurs étrangers

Qualification de la demande



La Boutique

Les boutiques de nos bureaux d'accueil proposent une large gamme de produits du terroir local, objets souvenirs, cartes postales et librairie.



2 462
ventes



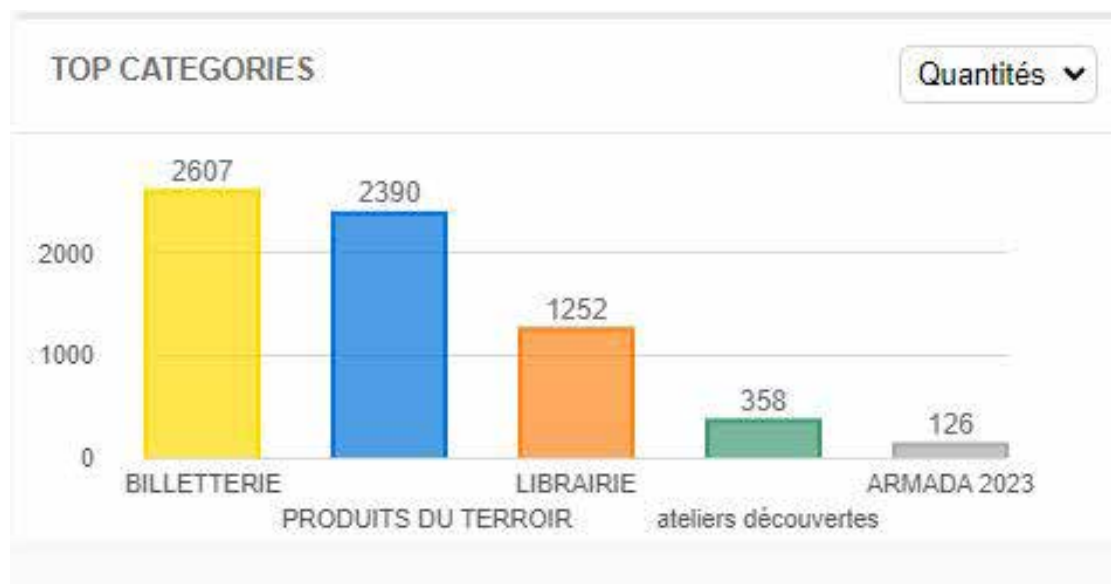
42 501,81€
de chiffre d'affaires



17,26€
de panier moyen



Top catégories



Meilleures ventes 2023 : Billetterie randonnée nocturne, cidre, visites guidées, boîtes à bonbons Terroir de Caux

Meilleures ventes billetterie 2023 : Randonnée nocturne, randonnée gourmande Val-de-Saône, randonnée gourmande Muchedent, randonnée gourmande vallée de la Scie



Promotion
de la
Destination

Les éditions

Impressions 2023



Carnet d'adresses

5 000
exemplaires



Dépliant Animations OT

2 000
exemplaires



Carte Rando

2 000
exemplaires



Guide des Animations

Printemps **200** exemplaires

Été **1 000** exemplaires

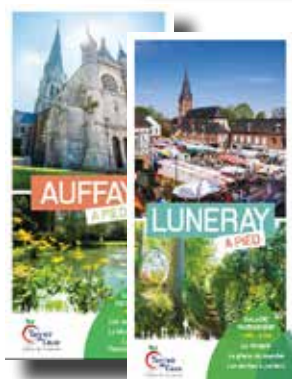
Automne **200** exemplaires

Hiver **PDF** imprimé à la demande



Guide du Toutourisme

200
exemplaires



Collection à pied

Auffay **2 000** exemplaires

Luneray **2 000** exemplaires

Luneray (GB) **2 000** exemplaires



Carte Rando Quiberville

2 000
exemplaires

Diffusion 2023 sur stocks restants

Magazine de destination

5 000 exemplaires - Edité en 2022 pour 2 ans

Val-de-Saône à pied

2 000 exemplaires - Edité en 2022

Longueville-sur-Scie à pied

2 000 exemplaires - Edité en 2021

Impression à la demande



Guide Groupes

50
exemplaires

Infos pratiques, Dépliant Accueil vélo, Programme JEP, plan de Quiberville, Azimuts & Caux

Les outils digitaux

Site web



2 462
sessions

↑
+88 %



2 462
visiteurs
uniques

↑
+37 %



2 462
pages vues

↑
+55 %

13% des consultations du Site Web proviennent de l'étranger. Les consultations françaises proviennent principalement de **Normandie, d'Ile de France et du Grand-Est.**

Pages les plus vues



Webcam plage
115 042 consultations



Randonner en connexion
avec la nature
23 093 consultations



Page d'Accueil
17 378 consultations



Horaires de marées
4 653 consultations



Quiberville, la mer à la
campagne
4 387 consultations

Réseaux sociaux



9 865 Abonnés (+8%)

/Quibervilleauffaytourisme
Post + populaire : départ rando nocturne
+ partagé Fête de la mer
+ cliqué Feux d'artifice



2 465 Abonnés (+11%)

/quiberville_auffay_tourisme
Post + populaire : Vallée de la Vienne
+ partagé Fête de la mer



301 Abonnés (+9%)

@OTQuibervilleAuffay
Post + populaire : agenda 2 avril
+ retweeté : article Paris Normandie



60 Abonnés (+33%)

/Officedetourismequiberville
1032 vues de nos vidéos
Vidéo + vue : FR3 Quiberville Vu d'ici



471 Abonnés (+26%)

Office de Tourisme Terroir de Caux
Post + populaire : lancement de saison
+ cliqué : forum attractivité



44 Abonnés (-10%)

@terroirdecaux
3 430 vues des épingles
Épingle + populaire : marché aux
poissons Quiberville



124 Abonnés (+28%)

@caux_girl
Post + populaire : recette invisible aux
pommes
+ partagé : Vallée de la Vienne

Connexions Wifi



Quiberville
536 connexions
Auffay
116 connexions

E-réputation

3 avis ont été déposés sur les pages Google de nos Offices de Tourisme. Ils sont tous postifs !



Georges Lenglet
4 avis

★★★★★ il y a 6 mois

Accueil irréprochable. Conseils de qualité
balnéaire. A très bientôt !
Visité en juin 2023

Les relations presse

Au cours de cette année 2023 l'office de tourisme a accueilli journalistes et blogueurs sur différentes thématiques, en réponse à des sollicitations ou dans le cadre de son partenariat actif avec Seine-Maritime Attractivité et Normandie Tourisme. La destination Terroir de Caux a en outre une nouvelle fois été mise en avant sur de nombreux supports !

TV / Radio

Le projet de reconnexion de la Saône à la Mer a cette année encore attiré de nombreux médias à Quiberville. JT de TF1, édition spéciale sur France 3 Normandie en direct du nouveau camping Domaine Saône et Mer.



La destination a été largement couverte sur l'antenne de France Bleu Normandie, avec de nombreuses pastilles dans l'émission d'Isabelle Lebrun sur le thème de la randonnée pédestre. Des diffusions qui génèrent régulièrement des réservations sur nos animations et des demandes d'envoi de notre carte des randonnées.

La webcam installée par nos services à Quiberville a par ailleurs été diffusée à plusieurs reprises sur les antennes de grands médias nationaux (TF1, France 2, BFM TV)



Presse

L'envoi régulier de communiqués de presse porte ses fruits sur la mise en avant du territoire dans la presse locale, avec de nombreux articles dans le Paris Normandie, Les Infos Dieppoises et le Courrier Cachois, ainsi que sur les sites web de ces rédactions avec **plus d'une trentaine d'articles** concernant l'Office de Tourisme et ses animations.



Accueils Influenceurs

Nous avons reçu l'influenceuse Sylvaine Cussot en mai dans le cadre d'un accueil organisé par Normandie Tourisme et Seine-Maritime Attractivité sur la thématique du trail, avec de belles retombées pour le territoire suite aux publications de la traileuse sur son compte Instagram. Le concours lancé en partenariat avec Sylvaine pour remporter des dossards sur le trail de la traversée des vallées a très bien fonctionné (**2 929 likes et 129 commentaires**)



Les salons

L'Office de Tourisme Terroir de Caux continue à être présent sur les événements phares de son territoire et aux alentours afin de diffuser l'information touristique en dehors de ses bureaux d'accueil et participe ponctuellement à des salons pour renforcer son rayonnement.

Stands événementiels 2023

• Forum de l'Attractivité - Yvetot

Salon des professionnels du tourisme de Seine-Maritime
Le 6 avril

• Caux Tour - Auffay

Course cycliste - Stand sur le village
Le 28 mai

• Fête de la Pêche - Saint-Aubin-le-Cauf

Stand sur le village avec Dieppe Tourisme
Le 4 juin

• Festival Nature et randonnée - Belleville-en-Caux

Événement organisé par l'Office de Tourisme
Le 10 juin



• Armada de Rouen

Stand sous la tente du département de Seine-Maritime
Les 15 et 17 juin

• Fête de la Mer - Quiberville-sur-Mer

Événement organisé par l'Office de Tourisme
Le 23 juillet

• Collections d'Art - Rouen

Stand avec Seine-Maritime Tourisme
Le 16 septembre

• Journées du Patrimoine au Phare d'Ailly - Sainte-Marguerite-sur-Mer

Stand avec Dieppe Tourisme
Les 16 et 17 septembre





Événementiel
et
Groupes

Les animations

Point fort de l'Office de Tourisme Terroir de Caux, l'animation a encore été riche et variée cette année, et a rencontré un succès qui se dément pas, même perturbé par la météo ! Entre grands événements et rendez-vous au nombre de places limitées, les visiteurs sont toujours au rendez-vous et saluent la qualité des prestations proposées.



73

dates proposées



2 773

participants

- **Mercredis savoir-faire**

10 dates - 109 participants

- **Randonnées**

11 dates - 1422 participants

- **Visites guidées**

10 dates - 164 participants

- **Visites Nature**

3 dates - 65 participants

- **Fête de la Mer**

200 visiteurs (pluie)

- **Festival Nature et Randonnée**

90 randonneurs (alerte orage)

- **Fête de l'Écotourisme**

76 participants

- **Semaine Visites & Lin**

3 dates - 57 participants

- **Intrigues Littéraires**

51 participants

- **Journée Flaubert**

21 participants

- **Soirée Contes Halloween**

47 participants

Intrigues Littéraires

1,8%

Groupes

11,2%

Journée Flaubert

0,8%

Visites Guidées

7,1%

Semaine Visite et lin

2,1%

Ecotourisme Quiberville

2,7%

Rando Azimut and Caux

3,9%

Festival Nature et Randonnée

3,2%

Visite Natures

2,3%

Fête de la Mer

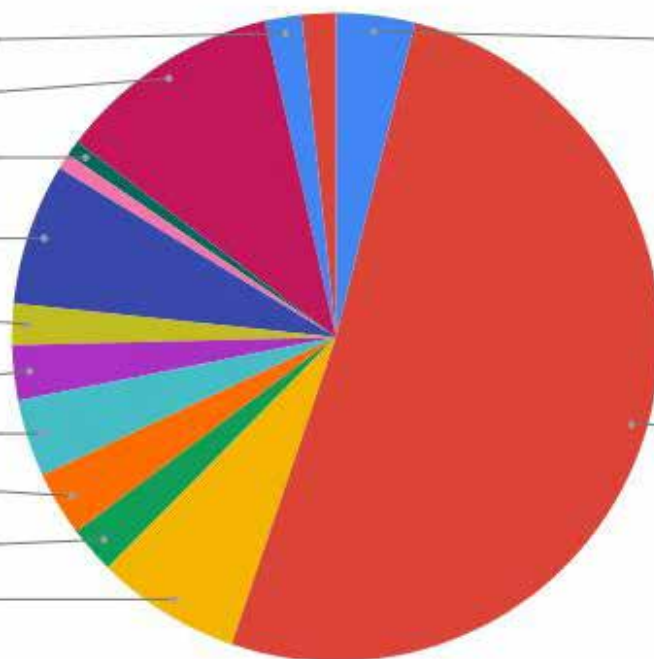
7,2%

Mercredis savoir-Faire

3,9%

Randonnées

51,3%



Les groupes

En augmentation continue depuis la reprise des activités suite à la crise sanitaire de 2020, la demande des groupes poursuit sa progression en 2023. L'Office de Tourisme Terroir de Caux n'étant pas immatriculé pour la vente de produits packagés, il édite un guide Suggestions Groupes et Mini-Groupes qu'il envoie à sa liste de diffusion et répond aux demandes des groupes en assurant leur mise en relation avec les fournisseurs des prestations souhaitées et en commercialisant ses propres prestations sèches, telles que les visites guidées et l'accompagnement de randonnées.



9

Groupes reçus

soit **310**
personnes



872 €

de recettes

Prestations assurées en 2023

- **Visite guidée d'Auffay**

Le 13 avril

- **Randonnée à Quiberville et visite guidée sur les traces du 4ème commando**

Les 13 et 14 mai

- **Randonnée Avremesnil et visite guidée de Luneray**

Le 25 mai

- **Mise en relation - Visites autour du lin**

Le 7 juin et le 21 juin

- **Randonnées au départ du château de Sainte-Marguerite-sur-Mer pour Hélène'mentielle**

Le 9 juin

- **Visite de la collégiale d'Auffay**

Le 28 juin

- **Randonnée à Muchedent et visite d'Auffay**

Le 28 juin

- **Accompagnement randonnée Quiberville pour Wolfrott**

Le 8 juillet





Observatoire Chiffres Clés

La taxe de séjour

Outil indispensable pour le développement touristique du territoire, la taxe de séjour, réinvestie dans les missions d'accueil, d'entretien des chemins de randonnée et de promotion touristique, permet également une analyse de la fréquentation, et de nos clientèles.



279 hébergements
collecteurs



135 716
Nuitées
comptabilisées

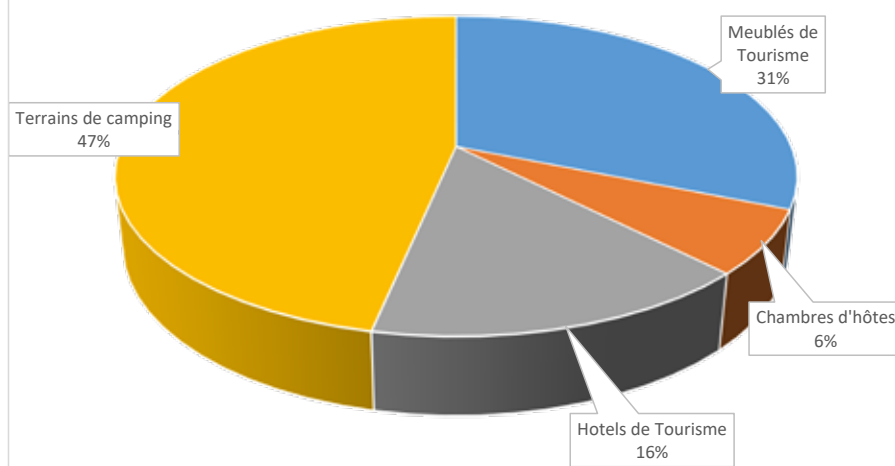
↓ **- 7 %**



52 844 €
collectés

↓ **- 16 %**
par rapport à 2022

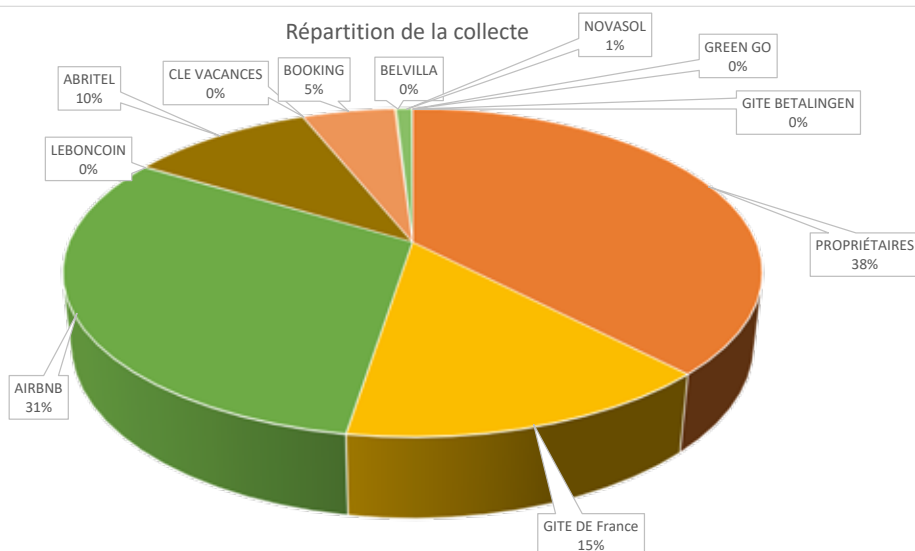
Nuitées déclarées par nature d'hébergement



Nuitées

C'est en camping que le nombre de nuitées a été le plus élevé en 2023 (47% des nuitées), puis en meublé de tourisme, hôtel et enfin chambre d'hôtes.

Répartition de la collecte



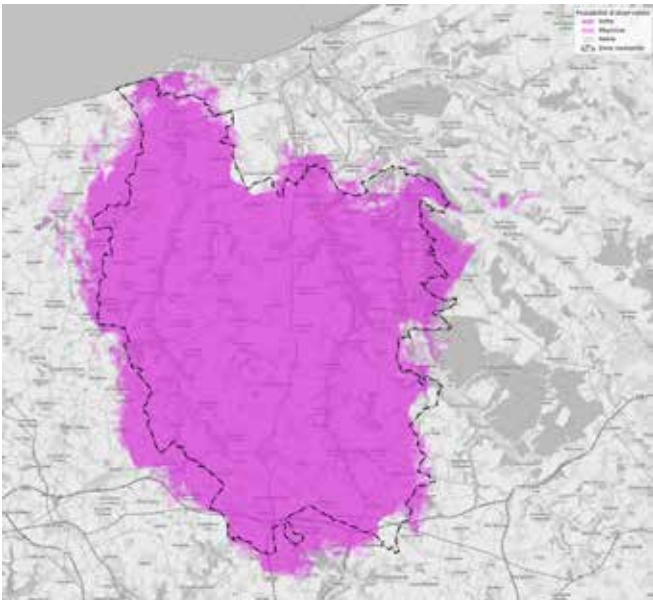
Répartition de la collecte

Le mode de collecte privilégié reste la collecte directe par le propriétaire au client. Les principaux opérateurs numériques collecteurs pour nos hébergeurs sont Gîte de France et Air BnB.

Flux vision

Flux vision tourisme est une solution développée par Orange© et co-construite avec ADN Tourisme afin de mesurer la fréquentation des territoires grâce à la téléphonie mobile. Les données collectées anonymisées, elles sont redressées et segmentées de manière à obtenir une estimation statistique et des indicateurs touristiques sur la fréquentation du territoire. Elles restent à manier avec précaution mais donnent des indicateurs intéressants.

Zone étudiée



Lexique

Excursionniste : personne en visite à la journée quel que soit le motif (présente plus de 2h sur le Terroir de Caux)

Touriste : Personne séjournant sur le territoire sur de courtes durées pour tout motif (personnel, professionnel) et dans toute forme d'hébergement (marchand, résidence secondaire, famille...)

Visiteurs : touristes et excursionnistes confondus

Étranger : Personne venant d'une zone en dehors de la France Métropolitaine

↓ - 19 %
d'excursionnistes

↑ + 14 %
de nuitées

Terroir de Caux - Fréquentation 2023

Source Flux Vision Tourisme © - Orange Business et Seine-Maritime Attractivité

5,8 M

visiteurs recensés



Excursionnistes

4,9 M

59% de seino-marins

28% français hors 76

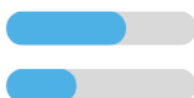
13% d'étrangers

Touristes

921 K

Nuitée la plus fréquentée : samedi 15 juillet

Journée la plus fréquentée : samedi 15 juillet



63% de français

37% d'étrangers

Français

n°1 Paris

n°2 Hauts-de-Seine

n°3 Nord

Étrangers

n°1 Allemagne

n°2 Royaume-Uni

n°3 Pays-Bas

CONTACT



Office de Tourisme Terroir de Caux



Votre contact Observatoire :

Zoë Tirilly

ztirilly@terroirdecaux.net

02 35 04 08/ 32



A Auffay, Val-de-Scie

21 place du Général de Gaulle 76720

02 35 34 13 26

tourisme-auffay@terroirdecaux.net



A Quiberville-sur-Mer

12 rue de la Saône 76860

02 35 04 08 32

tourisme-quiberville@terroirdecaux.net



Siège social : Communauté de communes Terroir de Caux

11 route de Dieppe 76730 Bacqueville-en-Caux

02 35 85 46 69 - tourisme@terroirdecaux.net

www.quibervillesurmer-auffay-tourisme.com/pro