

Rapport d'activités 2024



Sommaire

La vie de l'Office de Tourisme	3
L'accueil, l'information des visiteurs et la boutique.....	5
L'accueil	5
La boutique	8
La promotion de la destination	9
Les éditions.....	10
Les outils digitaux.....	11
Les relations presse et médias.....	12
Les salons.....	13
L'événementiel et l'accueil groupes.....	14
Les animations.....	15
Les groupes.....	16
Observatoire et chiffres clés	17
La Taxe de Séjour	18
Flux Vision.....	19



*La vie de
l'office de
tourisme*

L'équipe



5

agents
permanents à
votre service



2

bureaux d'accueil
permanents



436

jours d'ouverture
au public

Saison 2024



Quiberville-sur-Mer



Zoë TIRILLY
Chargée de
promotion,
communication,
digital



Aurore PÉLERIN
Conseillère en
séjour
Chargée de la
valorisation du
patrimoine



Rose LECLERE
(avril à septembre)
Saisonnnière
Conseillère en
séjour



Blandine DAS
Présidente
Maire de
Lammerville



Bacqueville-en-Caux Siège administratif



Virginie MULARD
Responsable
Service Tourisme
& Culture



Eléonore PAUMIER
Chargée de Mission
Plaine Nature



Auffay, Val-de-Scie



Laurie PRÉVOST
Conseillère en
séjour
Chargée de la
Taxe se séjour



Sandrine LAVIROTTE
Conseillère en séjour
Saisonnnière puis
emplacement congé
maternité d'Aurore
Pélerin



Laly MASURIER
(juillet et août)
Saisonnnière
Conseillère en séjour
sur les 2 bureaux

Stagiaires : Margaux DELAHAYE, élève de 3^{ème} du 03 au 05/04, Veia FLAHAUT, élève de Licence Pro Guide du 22/04 au 05/05, Clémence DUBOS, élève de 2^{nde} du 17 au 30/06, Laly DERMIGNY, élève de 2^{nde} du 24 au 28/06, Sandrine AUBÉ, stagiaire MFR du 02/09 au 30/10



Accueil et information Boutique

L'accueil

Après une année 2023 en hausse, la saison 2024 fut plus maussade avec un mois de juillet pluvieux, un calendrier électoral chargé en début de saison, et de grands événements au niveau national qui ont tentaculé la fréquentation.

Rappels 2023

12 793 visiteurs accueillis
7 866 contacts renseignés au guichet
2 071 contacts renseignés à distance

Statistiques 2024



10 437
visiteurs accueillis

↓ **-18 %**



6 865
contacts renseignés au guichet



2 025
contacts renseignés à distance

Dont **181** par les réseaux sociaux et **108** par le tchat en ligne



5 468
consultations de nos bornes tactiles

Dont **1746** à Auffay, **2421** à Luneray et **1301** à Quiberville



Quiberville-sur-Mer



5 163 contacts au guichet



521 contacts téléphoniques



27 contacts par courriel



Auffay, Val-de-Scie



1 702 contacts au guichet



923 contacts téléphoniques (billetterie)



22 contacts par courriel

Origine des Visiteurs

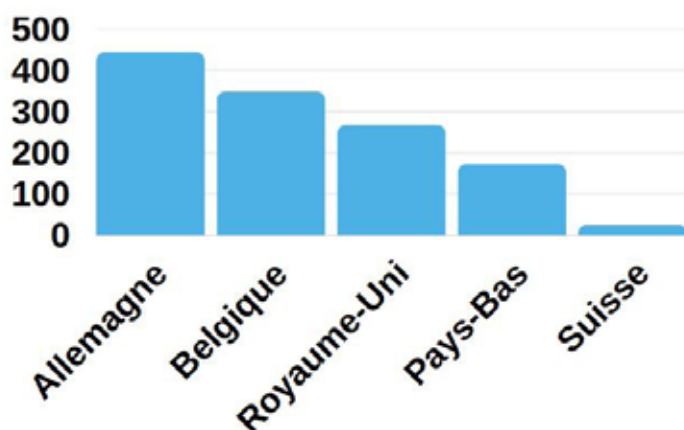
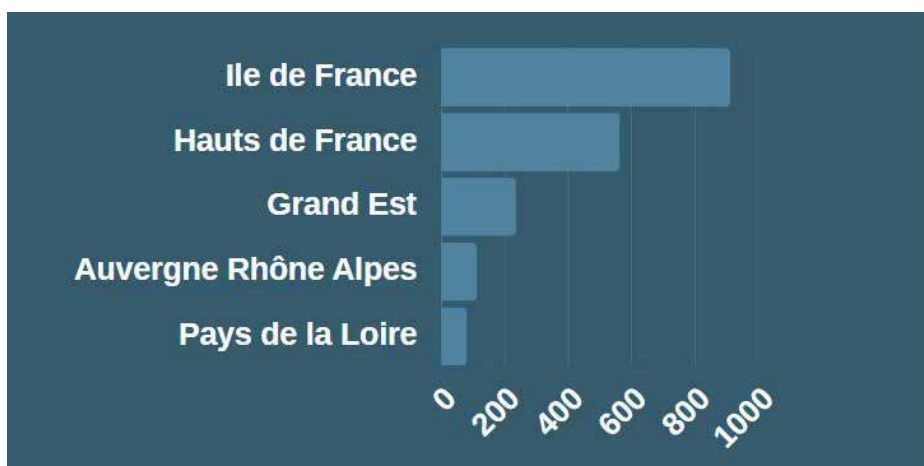
85%

de Français

69%

de Normands

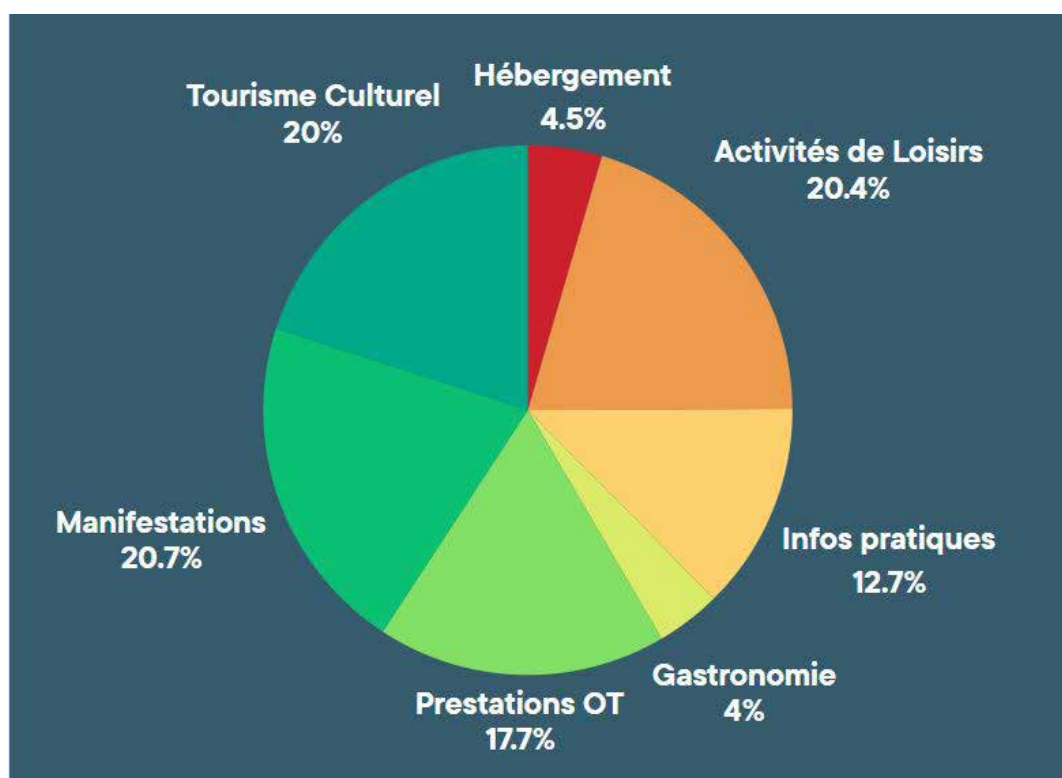
Principaux départements : Seine-Maritime, Paris, Nord et Yvelines



15%

de visiteurs étrangers

Qualification de la demande



La Boutique

Les boutiques de nos bureaux d'accueil proposent une large gamme de produits du terroir local, objets souvenirs, cartes postales et librairie.



2 962
ventes

↑ **+ 20%**



46 020,29€
de chiffre d'affaires

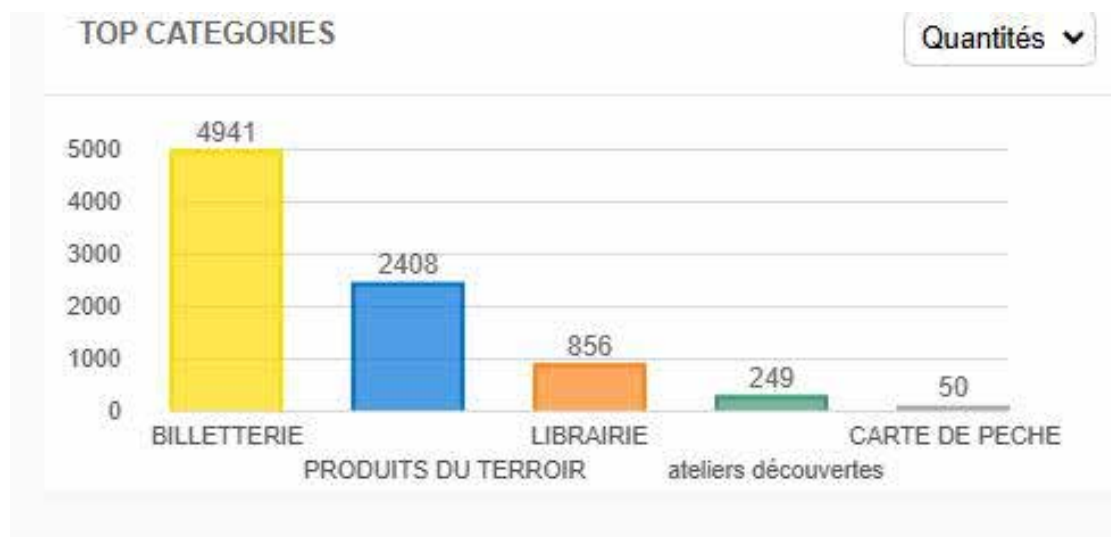


15,54€
de panier moyen

↓ **- 10%**



Top catégories



Meilleures ventes 2024 : Billetterie Médiévales, billetterie randonnée nocturne, cidre, visites guidées, miel

Meilleures ventes billetterie 2024 : Médiévales, Randonnée nocturne, visites guidées groupes, Spectacle de magie (Culture), Randonnée fête écotourisme



Promotion de la Destination

Les éditions

Impressions 2024



Carnet d'adresses

3 000
exemplaires



Magazine de destination

5 000
exemplaires



Carte Rando

5 000
exemplaires



Guide des Animations

Printemps **200** exemplaires

Été **1 000** exemplaires

Automne **200** exemplaires

Hiver **PDF** imprimé à la demande



Guide du Toutourisme

500
exemplaires



Collection à pied

Quiberville **2 000** exemplaires



Dépliant Animations OT

2 000
exemplaires

Diffusion 2024 sur stocks restants

Val-de-Saône à pied

2 000 exemplaires - Edité en 2022

Longueville-sur-Scie à pied

2 000 exemplaires - Edité en 2021

Luneray à pied

2 000 exemplaires - Edité en 2023

Auffay à pied

2 000 exemplaires - Edité en 2023

Impression à la demande



Guide Groupes

50
exemplaires

Infos pratiques, Dépliant Accueil vélo, Programme JEP, plan de Quiberville, Azimuts & Caux

Les outils digitaux

Site web



214 341
sessions

↑
+7 %



120 158
visiteurs
uniques

↑
+25 %



308 781
pages vues

↓
-13 %

16% des consultations du Site Web proviennent de l'étranger. Les consultations françaises proviennent principalement de **Normandie, d'Ile de France et des Hauts de France**

Pages les plus vues



Webcam plage
94 212 consultations



Toutes nos boucles de randonnée
19 538 consultations



Tout l'Agenda
14 158 consultations



Page d'accueil
13 626 consultations



Horaires de marées
9 517 consultations

Réseaux sociaux



10 770 Abonnés (+9%)

/Quibervilleauffaytourisme
Post + populaire vidéo plage 29/07
+ partagé Post rando nocturne 2025
+ cliqué Feux d'artifice



2 658 Abonnés (+8,5%)

/quiberville_auffay_tourisme
Post + populaire : Tempête plage 09/07
+ partagé Concours Barons du Son



301 Abonnés (+0,6%)

@OTQuibervilleAuffay
Post + populaire : offre emploi saison
+ retweeté : Vidéo Médiévales



63 Abonnés (+7%)

/Officedetourismequiberville
1837 vues de nos vidéos
Vidéo + vue : FR3 Quiberville Vu d'ici



580 Abonnés (+25%)

Office de Tourisme Terroir de Caux
Post + populaire : lancement de saison
+ cliqué : lancement de saison



44 Abonnés (=)

@terroirdecaux
2 340 vues des épingles
Epinglé + populaire : pâte aux poires de
fisée



173 Abonnés (+39%)

@caux_girl
Post + populaire : sortie ENS projet
Saône
+ partagé : Jeu de l'Avent 2024

Connexions Wifi



Quiberville
342 connexions
Auffay
73 connexions

E-réputation

6 avis ont été déposés sur les pages Google de nos Offices de Tourisme. Ils sont tous postifs !

Office de Tourisme Auffay - Terroir de Caux

21 Place du Général de Gaulle, 76730 Auffay

cedric.prioul

★★★★★ 2 fév. 2024

Super accueil, merci beaucoup pour toutes les recherches, les cartes, les infos, les idées de balade.

(propriétaire)

Il y a 31 semaines

Avec plaisir ! Un grand merci pour votre avis ! Et à bientôt !

Office de Tourisme de Quiberville-sur-Mer - Terroir de Caux

12 Rue de la Saône, 76660 Quiberville

andré.tant

★★★★★ Il y a 37 semaines

Personnel très sympathique

(propriétaire)

Il y a 35 semaines

Merci beaucoup ! Et merci de votre visite !

Les relations presse

Au cours de cette année 2024 l'office de tourisme a accueilli journalistes et blogueurs sur différentes thématiques, en réponse à des sollicitations ou dans le cadre de son partenariat actif avec Seine-Maritime Attractivité et Normandie Tourisme. La destination Terroir de Caux a en outre une nouvelle fois été mise en avant sur de nombreux supports !

TV / Radio

Nos partenaires ont bénéficié d'une belle couverture cette année sur les médias nationaux (La Balaiterie, Manoir de Fumechon, Clos Masure du P'tit Caux...)



La destination a été largement couverte sur l'antenne de France Bleu Normandie, avec de nombreuses pastilles dans l'émission d'Isabelle Lebrun sur le thème de la randonnée pédestre. Des diffusions qui génèrent régulièrement des réservations sur nos animations et des demandes d'envoi de notre carte des randonnées.

La webcam installée par nos services à Quiberville permet une couverture ponctuelle sur les antennes de grands médias nationaux (TF1, France 2, BFM TV)



Presse

L'envoi régulier de communiqués de presse porte ses fruits sur la mise en avant du territoire dans la presse locale, avec de nombreux articles dans le Paris Normandie, Les Infos Dieppoises et le Courrier Cachois, ainsi que sur les sites web de ces rédactions avec **plus d'une vingtaine d'articles** concernant l'Office de Tourisme et ses animations.



Accueils Influenceurs

Nous avons reçu plusieurs influenceurs avec de beaux retours :

- Clara Ferrand du blog Wildroad en août à Quiberville pour une randonnée en vallée de la Saâne

<https://wildroad.fr/visiter-cote-albatre-dieppe-pays-de-caux/>

- Ilana Elahdal alias @Ausskylouva, influenceuse Dog Friendly pour un séjour en octobre autour d'Auffay et Muchedent

<https://www.instagram.com/ausskylouva/>



Les salons

L'Office de Tourisme Terroir de Caux continue à être présent sur les événements phares de son territoire et aux alentours afin de diffuser l'information touristique en dehors de ses bureaux d'accueil et participe ponctuellement à des salons pour renforcer son rayonnement.

Stands événementiels 2024

- **Salon l'Échappée Normande - Gruchet-leValasse**

Salon professionnel
Le 14 mars

- **Forum de l'Attractivité - Yvetot**

Salon des professionnels du tourisme de Seine-Maritime
Le 4 avril

- **Collections d'Art - Rouen**

Stand avec Seine-Maritime Tourisme
Du 20 au 22 septembre 2024

- **Journées du Patrimoine au Phare d'Ailly - Sainte-Marguerite-sur-Mer**

Stand avec Dieppe Tourisme
Les 21 et 22 septembre





Événementiel et Groupes

Les animations

Point fort de l'Office de Tourisme Terroir de Caux, l'animation a encore été riche et variée cette année, et a rencontré un succès qui se dément pas, même perturbé par la météo ! Entre grands événements et rendez-vous au nombre de places limitées, les visiteurs sont toujours au rendez-vous et saluent la qualité des prestations proposées.



77
dates proposées



5 491
participants

- **Fête de l'Écotourisme**

226 participants

- **80ème anniversaire Libération Auffay**

123 participants

- **Visites familles**

13 dates - 154 participants

- **Visites immersives**

6 dates - 73 participants

- **Journée Flaubert**

28 participants

- **Mercredis savoir-faire**

9 dates - 178 participants

- **Randonnées**

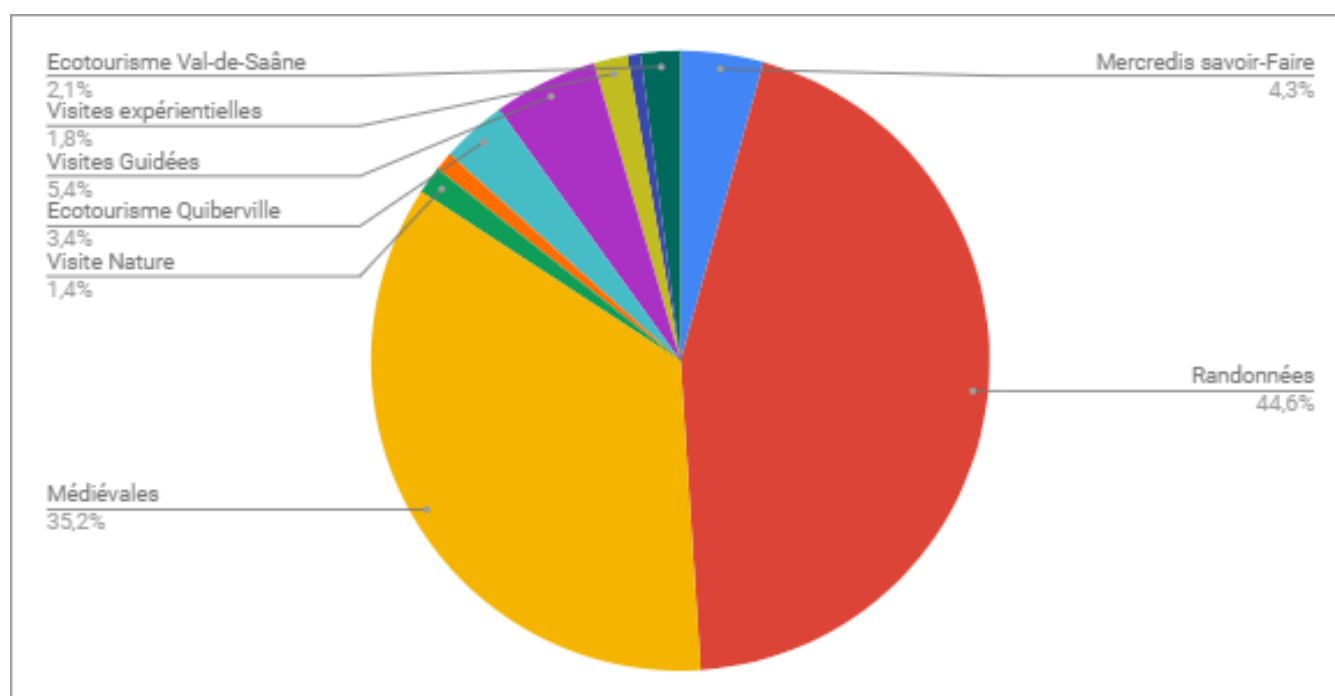
15 dates - 1835 participants

- **Visites guidées**

9 dates - 224 participants

- **Visites Nature**

3 dates - 59 participants



Les groupes

La demande des groupes poursuit sa progression en 2024. L'Office de Tourisme Terroir de Caux n'étant pas immatriculé pour la vente de produits packagés, il édite un guide Suggestions Groupes et Mini-Groupes qu'il envoie à sa liste de diffusion et répond aux demandes des groupes en assurant leur mise en relation avec les fournisseurs des prestations souhaitées et en commercialisant ses propres prestations sèches, telles que les visites guidées et l'accompagnement de randonnées. La recette est légèrement en baisse, l'activité de cette année ayant plus porté sur de la mise en relation que de la vente des prestations de l'OT.



11
Groupes reçus

soit **421**
personnes

€ 812€
de recettes

Prestations assurées en 2024

- **Mise en relation - Visites Atelier Michel Taillis et Atelier du Bel évent**

Le 9 avril

- **Mise en relation - Visite de la Ferme de Bonnetôt**

Le 8 mai

- **Visite guidée de Luneray - inauguration panneaux**

Le 11 mai

- **Mise en relation - Visite de la Balaiterie et de la Ferme de Bonnetot**

Le 17 mai

- **Visite guidée du Marais de Longueil (scolaires)**

Le 17 mai

- **Visite guidée de Luneray**

Le 1er juin

- **Randonnée à Quiberville et visite du Marais de Longueil**

Le 2 juin

- **Visite guidée de la Collégiale d'Auffay**

Le 13 juin

- **Visite guidée de Luneray**

Le 13 juin

- **Visite guidée de Longueville-sur-Scie (scolaires)**

Le 19 septembre





Observatoire Chiffres Clés

La taxe de séjour

Outil indispensable pour le développement touristique du territoire, la taxe de séjour, réinvestie dans les missions d'accueil, d'entretien des chemins de randonnée et de promotion touristique, permet également une analyse de la fréquentation, et de nos clientèles.



281 hébergements
collecteurs



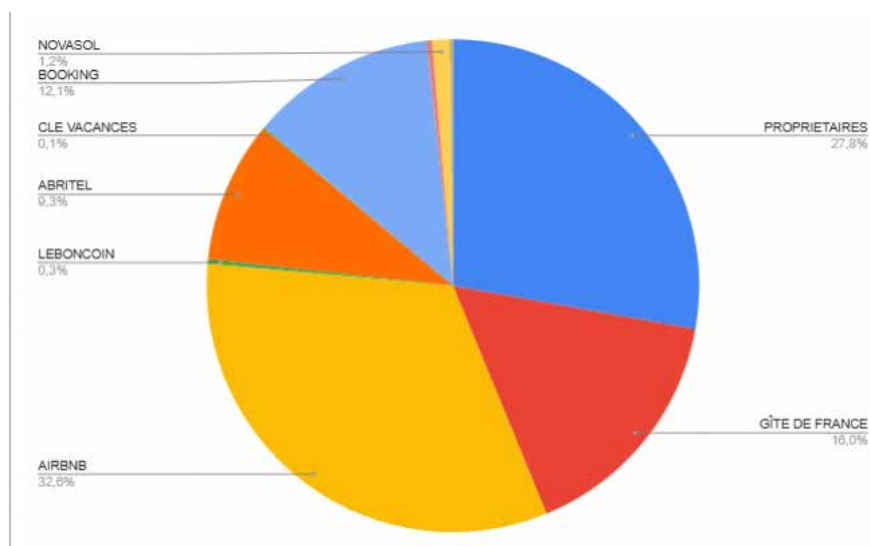
131 379
Nuitées
comptabilisées

↓ **- 3 %**



60 957 €
collectés

↓ **+15 %**
par rapport à 2023



Répartition de la collecte

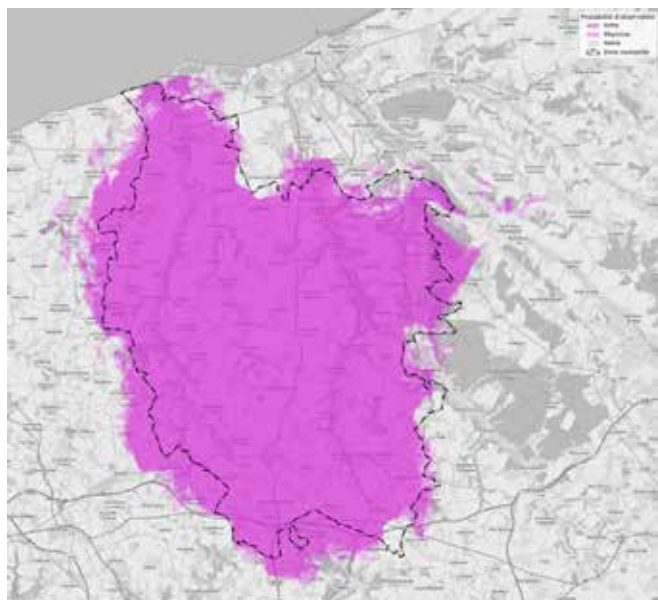
Les principaux opérateurs numériques collecteurs pour nos hébergeurs Air BnB (32,6%) et Gîte de France (16%). La collecte en direct par les propriétaires reste importante sur le territoire (27,8%)



Flux vision

Flux vision tourisme est une solution développée par Orange© et co-construite avec ADN Tourisme afin de mesurer la fréquentation des territoires grâce à la téléphonie mobile. Les données collectées anonymisées, elles sont redressées et segmentées de manière à obtenir une estimation statistique et des indicateurs touristiques sur la fréquentation du territoire. Elles restent à manier avec précaution mais donnent des indicateurs intéressants.

Zone étudiée



Lexique

Excursionniste : personne en visite à la journée quel que soit le motif (présente plus de 2h sur le Terroir de Caux)

Touriste : Personne séjournant sur le territoire sur de courtes durées pour tout motif (personnel, professionnel) et dans toute forme d'hébergement (marchand, résidence secondaire, famille...)

Visiteurs : touristes et excursionnistes confondus

Étranger : Personne venant d'une zone en dehors de la France Métropolitaine

↓ + 6 %
d'excursionnistes

↑ - 2 %
de nuitées

Terroir de Caux - Fréquentation 2024

Source Flux Vision Tourisme © - Orange Business et Seine-Maritime Attractivité

6,1 M

visiteurs recensés

2023 : 5,8 M



Excursions

5,2 M

2023 : 4,9 M

54% de seino-marins

35% français hors 76
+ 7pts

12% d'étrangers

Nuitées touristiques

901 K

2023 : 736 K



63% de français



37% d'étrangers

Nuitée la plus fréquentée : samedi 13 juillet
(en seconde place le vendredi 10 mai)

Français

n°1 Paris

n°2 Hauts-de-Seine

n°3 Nord

Étrangers

n°1 Allemagne

n°2 Pays-Bas

n°3 Royaume-Uni

Journée la plus fréquentée : samedi 11 mai



Office de Tourisme Terroir de Caux



Votre contact Observatoire :

Zoë Tirilly

ztirilly@terroirdecaux.net

02 35 04 08/ 32



A Auffay, Val-de-Scie

21 place du Général de Gaulle 76720

02 35 34 13 26

tourisme-auffay@terroirdecaux.net



A Quiberville-sur-Mer

12 rue de la Saône 76860

02 35 04 08 32

tourisme-quiberville@terroirdecaux.net

Siège social : Communauté de communes Terroir de Caux

11 route de Dieppe 76730 Bacqueville-en-Caux

02 35 85 46 69 - tourisme@terroirdecaux.net