

Rapport d'activités 2025



Sommaire

La vie de l'Office de Tourisme	3
L'accueil, l'information des visiteurs et la boutique.....	5
L'accueil	5
La boutique	8
La promotion de la destination	9
Les éditions.....	10
Les outils digitaux.....	11
Les relations presse et médias.....	12
Les salons.....	13
L'événementiel et l'accueil groupes.....	14
Les animations.....	15
Les groupes.....	16
Observatoire et chiffres clés	17
La Taxe de Séjour	18
Flux Vision.....	19



La vie de l'office de tourisme

L'équipe



5

agents
permanents à
votre service



2

bureaux d'accueil
permanents



416

jours d'ouverture
au public

Saison 2025



Quiberville-sur-Mer



Zoë TIRILLY
Chargée de
promotion,
communication,
digital



Aurore PÉLERIN
Conseillère en
séjour
Chargée de la
valorisation du
patrimoine



Gauthier
CARPENTIER
(avril à septembre)
Saisonnier
Conseiller en séjour



Blandine DAS
Présidente
Maire de
Lammerville



Bacqueville-en-Caux Siège administratif



Virginie MULARD
Responsable
Service Tourisme
& Culture



Éléonore PAUMIER
Chargée de Mission
Plaine Nature



Auffay, Val-de-Scie



Laurie PRÉVOST
Conseillère en
séjour
Chargée de la
Taxe de séjour



Sandrine LAVIROTTE
Conseillère en séjour
Remplacement congé
maternité d'Aurore
Pélerin puis conseillère en
séjour saisonnière



Duncan FERY
(juillet et août)
Saisonnier
Conseiller en séjour
sur les 2 bureaux

Stagiaires : Armand LEBRET, élève de 3ème du 20 au 24/01, Élise GOMES, élève de Seconde du 16 au 27/06.



Accueil et
information
Boutique

L'accueil

Après une saison 2024 en baisse, l'année 2025 marque une hausse de fréquentation sur l'avant-saison puis un été et une arrière-saison relativement stables. La forte hausse de l'accueil en mobilité est marquée par notre participation du Festival International de Cerfs-Volants de Dieppe.

Rappels 2024

10 437 visiteurs accueillis

6 865 contacts renseignés au guichet

2 025 contacts renseignés à distance

Statistiques 2025



10 200

visiteurs
accueillis dans
les bureaux



-2 %



6 548

contacts renseignés au guichet

1 494

contacts renseignés en mobilité



1 771

contacts
renseignés à
distance

Dont **199** par les
réseaux sociaux
et **102** par le tchat
en ligne



3 323

consultations
de nos bornes
tactiles

Dont **1 687** à
Auffay et **1 636** à
Luneray



Quiberville-sur-Mer



4 960 contacts au
guichet



388 contacts
téléphoniques



37 contacts
par courriel



Auffay, Val-de-Scie



1 588 contacts au
guichet



843 contacts
téléphoniques
(billetterie)



30 contacts
par courriel

L'accueil

Origine des Visiteurs

86%

de Français

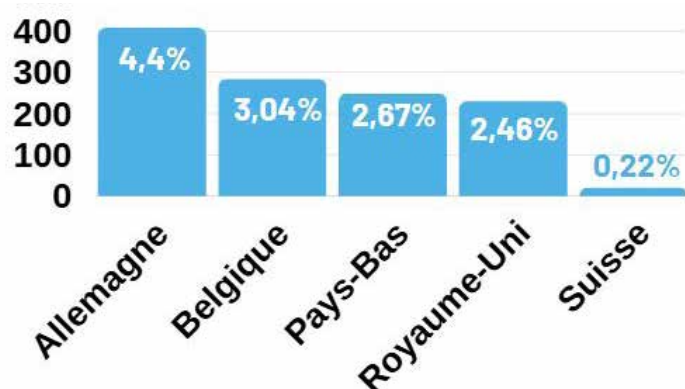
+1 pt

69%

de Normands

Principaux départements :

Seine-Maritime, Paris, Eure, Nord, Yvelines

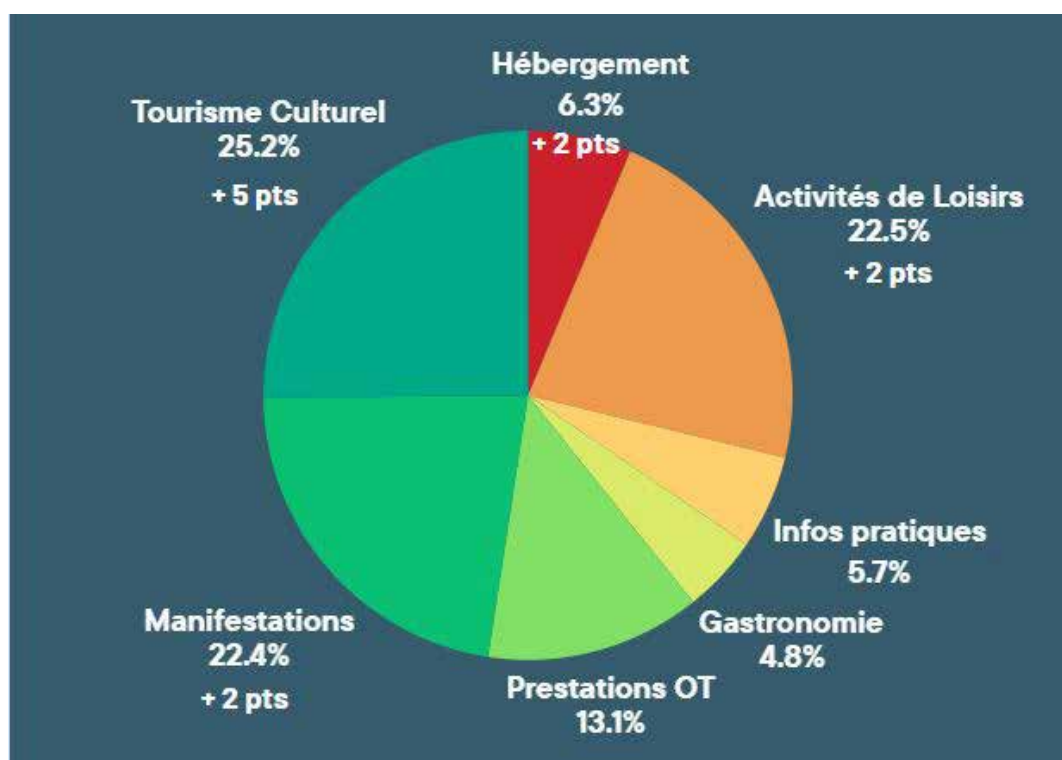


14%

de visiteurs étrangers

-1 pt

Qualification de la demande



La Boutique

Les boutiques de nos bureaux d'accueil proposent une large gamme de produits du terroir local, objets souvenirs, cartes postales et librairie, et la billetterie des événements du Terroir de Caux.



2 962
ventes



- 3%



56 102,58€
de chiffre d'affaires



+22%



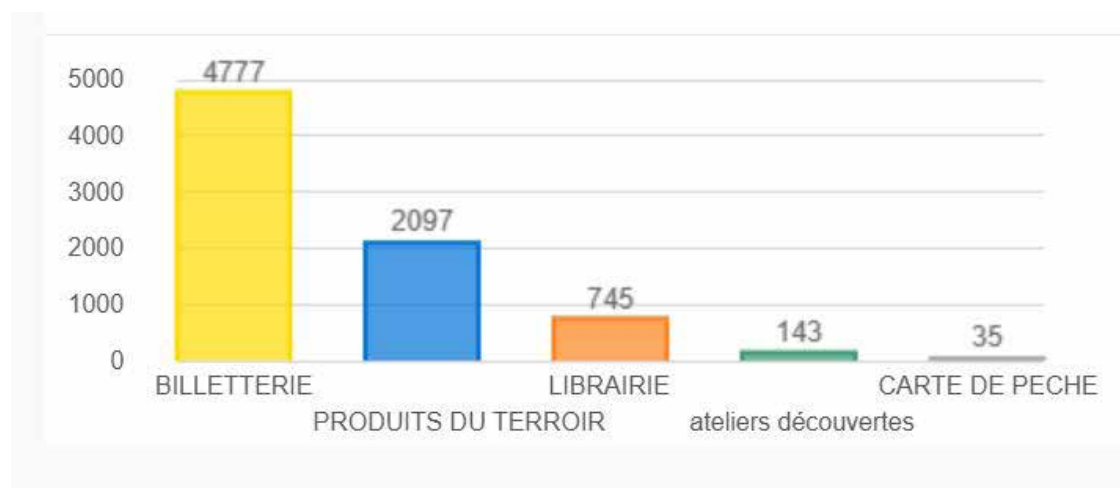
19,53€
de panier moyen



+26%



Top catégories



Meilleures ventes 2025 : Billetterie randonnée nocturne, cidre, billetterie culture, miel, vinaigre de cidre

Meilleures ventes billetterie 2025 : Randonnée nocturne, repas canadien randonnée nocturne, rando gourmande de Noël, rando gourmande, billetterie Groupes

A photograph of a sunset over a beach. The sun is a bright yellow orb on the horizon, reflecting a shimmering path of light on the wet sand. The sky transitions from a deep orange near the horizon to a clear, pale blue at the top. A few wispy clouds are visible. In the foreground, the wet sand is dark and textured with small ripples and pebbles. A large, solid blue rectangular box is positioned in the lower right quadrant of the image, containing white text.

Promotion de la Destination

Les éditions

Impressions 2025



Carnet d'adresses

3 000
exemplaires



Carte Rando

5 000
exemplaires



Guide des Animations

Printemps **200** exemplaires

Été **1 000** exemplaires

Automne **200** exemplaires

Hiver **PDF** imprimé à la demande



Dépliant Animations OT

2 000
exemplaires



Collection à pied

Lunery **2 000** exemplaires

Longueville **2 000** exemplaires

Auffay **2 000** exemplaires



Guide Groupes

50
exemplaires

Diffusion 2025 sur stocks restants

Val-de-Saône à pied

2 000 exemplaires - Edité en 2022

Quiberville-sur-Mer à pied

2 000 exemplaires - Edité en 2024

Guide du Toutourisme

500 exemplaires - Edité en 2024

Magazine Les Caux'zeries du Terroir

5 000 exemplaires - Edité en 2024

Impression à la demande

Infos pratiques, Dépliant Accueil vélo, Programme JEP, plan de Quiberville, Azimuts & Caux

Les outils digitaux

Site web



209 949
sessions

↓
-2 %



125 637
visiteurs
uniques

↑
+4,5 %



310 047
pages vues

↑
+0,4 %

18% des consultations du Site Web proviennent de l'étranger. Les consultations françaises proviennent principalement de **Normandie, d'Ile de France et des Hauts de France**

Pages les plus vues



Webcam plage
89 892 consultations



Toutes nos boucles de randonnée
21 740 consultations



Page d'accueil
14 597 consultations



Tout l'Agenda
12 390 consultations



Horaires de marées
10 582 consultations



Réseaux sociaux

Facebook

12 545 abonnés
2 461 734 vues



Meilleure audience

Vidéo hyperlapse Webcam 01/12
59 604 vues

Instagram

3 052 abonnés
178 559 vues



Meilleure audience

Vidéo hyperlapse Webcam 01/12
1 639 vues

X

284 abonnés
Vues données non disponibles



Meilleure audience

Données non disponibles

Youtube

73 abonnés
4 471 vues



Meilleure audience

Vidéo recette pâté aux poires de Fisée
900 vues

Linked In

625 abonnés
9 655 vues



Meilleure audience

Post clôture de Saison 16/10
811 vues

Pinterest

44 abonnés
2300 vues



Meilleure audience

Pâté aux Poires de Fisée
517 vues

Tik Tok

209 abonnés
24 000 vues



Meilleure audience

Vidéo Chantier Saône Quiberville
1 900 vues

Connexions Wifi



Quiberville

221 connexions

Auffay

109 connexions

E-réputation

3 avis ont été déposés sur les pages Google et Trip Advisor de nos Offices de Tourisme. Ils sont tous positifs !



lignyx
mai 2025

Avis



Warm welcome and quality advice on activities/hiking to do in the area
😊👍 Best tips and tricks to book ...



Les relations presse

Au cours de cette année 2025 l'office de tourisme a accueilli journalistes et blogueurs sur différentes thématiques, en réponse à des sollicitations ou dans le cadre de son partenariat actif avec Seine-Maritime Attractivité et Normandie Tourisme. La destination Terroir de Caux a en outre une nouvelle fois été mise en avant sur de nombreux supports !

TV / Radio

Nos partenaires ont bénéficié d'une belle couverture cette année sur les médias nationaux (La Balaiterie, Auffay, Tissage du Ronchay...)

La destination a été largement couverte sur l'antenne de France Bleu Normandie, avec de nombreuses pastilles dans l'émission d'Isabelle Lebrun sur le thème de la randonnée pédestre. Des diffusions qui génèrent régulièrement des réservations sur nos animations et des demandes d'envoi de notre carte des randonnées.

La webcam installée par nos services à Quiberville permet une couverture ponctuelle sur les antennes de grands médias nationaux (TF1, France 2, BFM TV)



Presse

L'agence Air Pur, partenaire de Seine-maritime Attractivité nous a permis cette année une belle couverture dans la presse nationale et quelques titres spécialisés comme Bike attitude, sur le thème de la Véloroute du Lin, largement mise en avant.

L'envoi régulier de communiqués de presse porte ses fruits sur la mise en avant du territoire dans la presse locale, avec de nombreux articles dans le Paris Normandie, Les Infos Dieppoises et le Courrier Cauchois, ainsi que sur les sites web de ces rédactions avec **une vingtaine d'articles** concernant l'Office de Tourisme et ses animations.

Les Echos

Le Monde

LES INFORMATIONS
DIEPPOISES

PARIS
NORMANDIE
QUOTIDIEN NORMAND

Le Courrier
Cauchois



Accueils Influenceurs

Nous n'avons pas reçu d'influenceurs cette année mais le blog Les Carnets d'Anaïs, qui a déjà participé à des actions mises en place par l'Office de Tourisme, a mis en avant le parc canadien.

<https://lescarnetsdanaïs.com>



Destinations · On parle · Portfolio · À propos · 2 · 0 · 0

La chronique du jeudi #05

Le rendez-vous hebdomadaire qui fait du bien ! Dans la chronique de la semaine dernière : actualités, événements, bons plans et bonnes adresses ! Et de la photo, parce que j'aime ça !

LA VISITE DE LA SEMAINE

Rêve de bisons : une aventure canadienne en pleine Normandie !

Bonne nouvelle ! Depuis le printemps, le Parc Canadien et Bisons de Normandie a réouvert ses portes pour la saison 2025 ! C'est l'occasion idéale pour moi de vous partager mon expérience, entre randonnées d'adrenaline et safari insolite.

Les salons

L'Office de Tourisme Terroir de Caux continue à être présent sur les événements phares de son territoire et aux alentours afin de diffuser l'information touristique en dehors de ses bureaux d'accueil et participe ponctuellement à des salons pour renforcer son rayonnement.

Stands événementiels 2025

- **Forum de l'Attractivité - Yvetot**

Salon des professionnels du tourisme de Seine-Maritime

Le 3 avril 2025

- **Marché nocturne des Barons du Son**

Stand sur la marché

Le 27 juin 2025

- **Festival Terres de Jim - Vieux-Manoir**

Stand avec Seine-Maritime Tourisme

Le 14 septembre 2025

- **Festival International des Cerfs-Volants de Dieppe**

Stand sur le Festival

Du 13 au 21 septembre

- **Collections d'Art - Rouen**

Stand avec Seine-Maritime Tourisme

Du 19 au 21 septembre 2025



Événementiel et Groupes

Les animations

Point fort de l'Office de Tourisme Terroir de Caux, l'animation a encore été riche et variée cette année, et a rencontré un succès qui se dément pas ! Entre grands événements et rendez-vous au nombre de places limité, les visiteurs sont toujours au rendez-vous et saluent la qualité des prestations proposées.



45

dates proposées



3 372

participants

- **Mercredis savoir-faire**

11 dates - 200 participants

- **Randonnées**

15 dates - 1871 participants

Dont 1201 Rando Nocturne

- **Visites guidées**

8 dates - 178 participants

- **Fête de l'Écotourisme**

126 participants

- **Visites familles**

3 dates - 45 participants

- **Visites immersives**

4 dates - ?? participants

- **Croq ton Terroir**

5 animations - 115 participants

- **Fête de la Mer**

Environ 600 participants

Les groupes

La demande des groupes poursuit sa progression en 2024. L'Office de Tourisme Terroir de Caux n'étant pas immatriculé pour la vente de produits packagés, il édite un guide Suggestions Groupes et Mini-Groupes qu'il envoie à sa liste de diffusion et répond aux demandes des groupes en assurant leur mise en relation avec les fournisseurs des prestations souhaitées et en commercialisant ses propres prestations sèches, telles que les visites guidées et l'accompagnement de randonnées. La recette est légèrement en baisse, l'activité de cette année ayant plus porté sur de la mise en relation que de la vente des prestations de l'OT.



11

Groupes reçus

soit 229
personnes



920€

de recettes

Prestations assurées en 2025

- Mise en relation - Visites Atelier Michel Taillis et visite commentée d'Auffay

Le 27 février

- Visite du Front de Mer de Quiberville en partenariat avec Woltrott pour 4 groupes

Le 20 mars, 3 mai, 3 juillet, et 5 septembre

- Mise en relation - Visite La Balaiterie et Ferme de Bonnetôt autour du chanvre

Le 22 mai

- Randonnée guidée Quiberville et mise en relation visite du château de Miromesnil et de Veules-les-Roses

Le 5 et 6 juin

- Mme Brisset ?

Le 12 juin

- Visite Guidée de Longueil

Le 28 juin

- Visite guidée sur les traces du 4ème commando en partenariat avec Woltrott

Le 3 juillet

- Visite guidée de Longueil

Le 27 septembre





Observatoire Chiffres Clés

La taxe de séjour

Outil indispensable pour le développement touristique du territoire, la taxe de séjour, réinvestie dans les missions d'accueil, d'entretien des chemins de randonnée et de promotion touristique, permet également une analyse de la fréquentation, et de nos clientèles.



291 hébergements
collecteurs

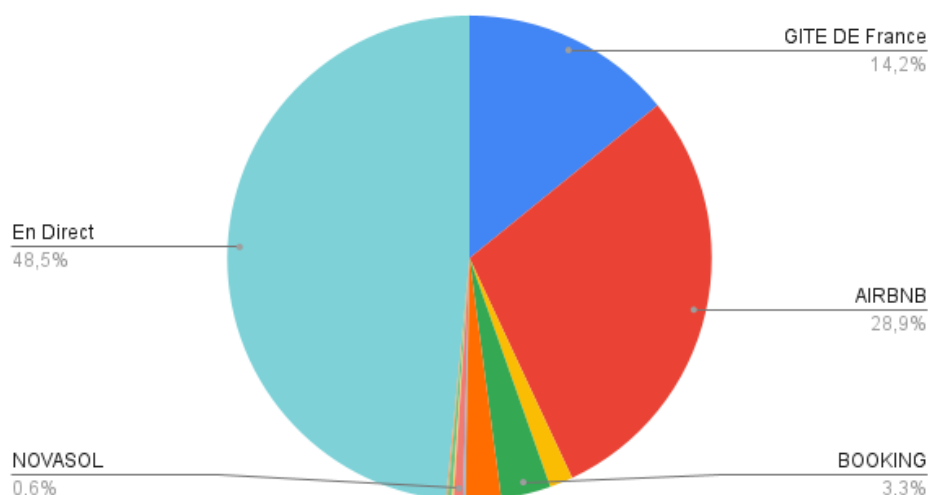


93 839
Nuitées
comptabilisées
au 31/12 (collecte
toujours en cours)



60 987 €
collectés au 31/12 (collecte toujours en cours)

Répartition de la collecte



Répartition de la collecte

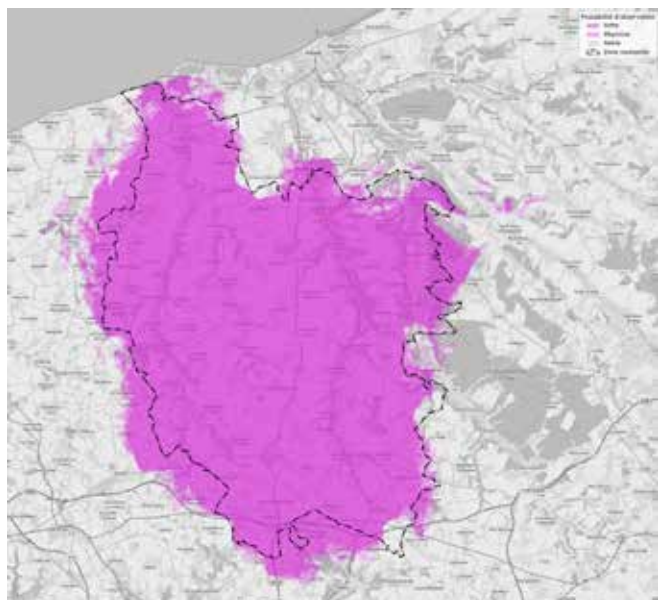
Les principaux opérateurs numériques collecteurs pour nos hébergeurs Air BnB (28,9%) et Gîte de France (14,2%). La collecte en direct par les propriétaires reste importante sur le territoire (48,5%)



Flux vision

Flux vision tourisme est une solution développée par Orange© et co-construite avec ADN Tourisme afin de mesurer la fréquentation des territoires grâce à la téléphonie mobile. Les données collectées anonymisées, elles sont redressées et segmentées de manière à obtenir une estimation statistique et des indicateurs touristiques sur la fréquentation du territoire. Elles restent à manier avec précaution mais donnent des indicateurs intéressants.

Zone étudiée



Lexique

Excursionniste : personne en visite à la journée quel que soit le motif (présente plus de 2h sur le Terroir de Caux)

Touriste : Personne séjournant sur le territoire sur de courtes durées pour tout motif (personnel, professionnel) et dans toute forme d'hébergement (marchand, résidence secondaire, famille...)

Visiteurs : touristes et excursionnistes confondus

Étranger : Personne venant d'une zone en dehors de la France Métropolitaine

↓ - 19 %
d'excursionnistes

↓ - 23 %
de nuitées

Terroir de Caux - Fréquentation 2025

Source Flux Vision Tourisme © - Orange Business et Seine-Maritime Attractivité

5 M

visiteurs recensés

2024 : 6,1 M



Excursionnistes

4,3 M

2024 : 5,3 M

60% de seino-marins

28% français hors 76

12% d'étrangers

Touristes

715 K

2024 : 901 K

Nuitée la plus fréquentée : vendredi 15 août
(en seconde place le vendredi 30 mai)

Français

n°1 Paris

n°2 Eure

n°3 Hauts-de-Seine

Étrangers

n°1 Pays-Bas

n°2 Royaume-Uni

n°3 Allemagne

Lighthouse

Piloté par Atout France dans le cadre de France Tourisme Observation, Lighthouse est un outil qui fournit des données sur le marché de la location touristique en France à partir de la collecte et l'analyse des données publiques provenant des plateformes Airbnb, Booking et HomeAway (Abritel, Homelidays). L'Office de Tourisme a accès à ces données dans le cadre de son partenariat avec Seine-Maritime Attractivité.



380 propriétés
réservables en ligne

↑ **+ 9,2 %**



34 178 nuitées
réservées

↑ **+ 4,5 %**

Fenêtre moyenne de
réservation : **56** jours

Taux d'occupation **35%**



Durée moyenne des séjours :

3,2 nuitées

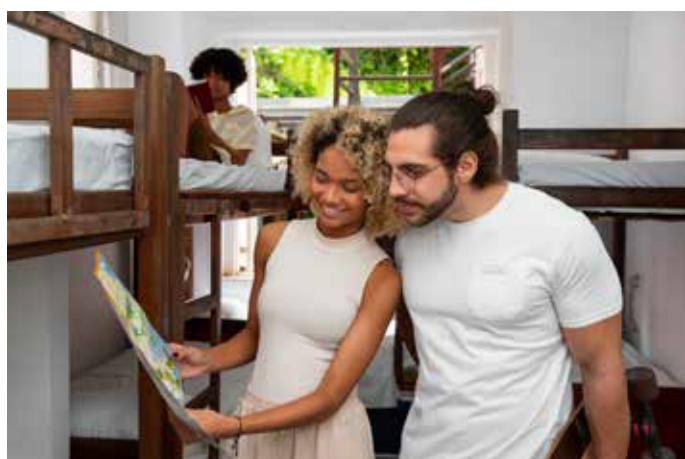


Taux Journalier
Moyen **215€**



4,8/ 5 de note
moyenne

Source Observatoire Mutualisé du Locatif
©France Tourisme Observation, ©Seine-Maritime Attractivité





Office de Tourisme Terroir de Caux



Votre contact Observatoire :

Zoë Tirilly

ztirilly@terroirdecaux.net

02 35 04 08/ 32



A Auffay, Val-de-Scie

21 place du Général de Gaulle 76720

02 35 34 13 26

tourisme-auffay@terroirdecaux.net



A Quiberville-sur-Mer

12 rue de la Saône 76860

02 35 04 08 32

tourisme-quiberville@terroirdecaux.net